

ЗВІТ

про договір про закупівлю, укладений без використання електронної системи закупівель
UA-2025-11-04-007463-a

Дата договору/документа:	03 листопада 2025 00:00
Номер договору/документа, що підтверджують придбання товару (товарів), робіт та послуги (послуг):	Цивільно-правова угода №35
Найменування замовника	Житомирський державний університет імені Івана Франка
Категорія замовника:	Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади
Ідентифікаційний код замовника в ЄДР:	02125208
Місцезнаходження замовника:	10008, Україна, Житомирська обл., Житомир, ВУЛИЦЯ ВЕЛИКА БЕРДИЧІВСЬКА, будинок 40
Найменування (для юридичної особи) або прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) (для фізичної особи) постачальника товарів, виконавця робіт чи надавача послуг, з яким укладено договір про закупівлю:	Башманівський Валерій Іванович
Ідентифікаційний код юридичної особи в ЄДР або реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія та номер паспорта (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовляються від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та офіційно повідомили про це відповідний контролюючий орган і мають відмітку у паспорті) постачальника товарів, виконавця робіт чи надавача послуг:	2490305297
Місцезнаходження (для юридичної особи) або місце проживання (для фізичної особи) постачальника товарів, виконавця робіт чи надавача послуг та номер телефону:	Україна, Житомирська область, Житомир, вул. Войкова, буд. 4, кв. 8а
Вид предмета закупівлі:	Послуги

Назва предмета закупівлі:

Розробка програми "Комунікативні впливи та брендинг: стратегії формування іміджу підприємства " та проведення тренінгу і воркшопу за цивільно-правою угодою

Код за Єдиним закупівельним словником:

ДК 021:2015:80520000-5: Навчальні засоби

Назва номенклатурної позиції предмета закупівлі	Кількість товарів, робіт чи послуг	Місце поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг	Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг	Одиниця виміру	Ціна за одиницю
Розробка програми "Комунікативні впливи та брендинг: стратегії формування іміджу підприємства " та проведення тренінгу і воркшопу	1 послуга	10008, Україна, Житомирська область, Житомир, ВУЛИЦЯ ВЕЛИКА БЕРДИЧІВСЬКА, будинок 40	по 31 грудня 2025	послуга	6557 UAH

Інформація про технічні та якісні характеристики товарів, робіт чи послуг:

Відсутня

Ціна договору:

6 557,00 UAH

Строк виконання договору:

від 03 листопада 2025 до 31 грудня 2025

Джерело фінансування закупівлі:

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Державний бюджет України		6557 UAH

Ідентифікатор договору

UA-2025-11-04-007463-a-a1