

ОГОЛОШЕННЯ

Звіт про укладений договір
UA-2025-10-29-014421-a

Найменування замовника:	ВІДДІЛ ОСВІТИ НОВОГУЙВИНСЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ РАДИ ЖИТОМИРСЬКОГО РАЙОНУ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ
Категорія замовника:	Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади
Ідентифікаційний код замовника в ЄДР:	43993629
Місцезнаходження замовника:	12441, Україна, Житомирська область, смт. Новогуйвинське, вул. Дружби Народів, буд. 5
Контактна особа замовника, уповноважена здійснювати зв'язок з учасниками:	Антоніна Карпова, +380688468158, osvita.bux@ukr.net
Вид предмета закупівлі:	Товари
Назва предмета закупівлі:	«Молоко пастеризоване, жирність 2,6%, код ДК 021:2015 «15510000-6 - Молоко та вершки»
Код за Єдиним закупівельним словником:	ДК 021:2015:15510000-6: Молоко та вершки

Назва номенклатурної позиції предмета закупівлі	Код згідно з Єдиним закупівельним словником, що найбільше відповідає назві номенклатурної позиції предмета закупівлі	Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг	Місце поставки товарів або місце виконання робіт чи надання послуг	Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг
Молоко питне для харчування дітей	ДК 021:2015: 15510000-6 — Молоко та вершки	2500 кілограм	12441, Україна, Житомирська область, селище Новогуйвинське, Дружби Народів,5	до 31 грудня 2025

Умови оплати:

Подія	Опис	Тип оплати	Період, (днів)	Тип днів	Розмір оплати, (%)
Поставка товару		Післяоплата	10	Банківські	100

Очікувана вартість предмета закупівлі: 100 000,00 UAH

**Розмір мінімального кроку
пониження ціни:**

**Математична формула для
розрахунку приведеної ціни (у разі її
застосування):**

відсутня

**Кінцевий строк подання тендерних
пропозицій:**

01 листопада 2025 00:00

**Розмір забезпечення тендерних
пропозиції (якщо замовник вимагає
його надати):**

відсутній

**Вид забезпечення тендерних
пропозиції (якщо замовник вимагає
його надати):**

відсутній

**Дата та час розкриття тендерних
пропозицій:**

01 листопада 2025 00:00

**Дата та час проведення
електронного аукціону:**

відсутній