

ОГОЛОШЕННЯ

Звіт про укладений договір
UA-2025-09-02-007388-a

Найменування замовника:	ВІДДІЛ ОСВІТИ, КУЛЬТУРИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ ХАРИТОНІВСЬКОЇ СІЛЬСЬКОЇ РАДИ
Категорія замовника:	Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади
Ідентифікаційний код замовника в ЄДР:	43986365
Місцезнаходження замовника:	12525, Україна, Житомирська область, с. Харитонівка, вул. Перемоги, буд. 23
Контактна особа замовника, уповноважена здійснювати зв'язок з учасниками:	Оксана Хвищук, +380678785204, osvita.kharytonivka@gmail.com
Вид предмета закупівлі:	Товари
Назва предмета закупівлі:	Інтерактивні панелі НУШ (співфінансується Європейським Союзом - Ukraine Facility)
Код за Єдиним закупівельним словником:	ДК 021:2015:32320000-2: Телевізійне й аудіовізуальне обладнання

Назва номенклатурної позиції предмета закупівлі	Код згідно з Єдиним закупівельним словником, що найбільше відповідає назві номенклатурної позиції предмета закупівлі	Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг	Місце поставки товарів або місце виконання робіт чи надання послуг	Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг
Інтерактивні панелі НУШ	ДК 021:2015: 32320000-2 — Телевізійне й аудіовізуальне обладнання	2 штука	12571, Україна, Житомирська область, с. Харитонівка, вул. Перемоги,15	до 01 жовтня 2025

Умови оплати:

Подія	Опис	Тип оплати	Період, (днів)	Тип днів	Розмір оплати, (%)
Поставка товару		Післяоплата	10	Робочі	100

**Очікувана вартість предмета
закупівлі:**

210 000,00 UAH

**Розмір мінімального кроку
пониження ціни:**

**Математична формула для
розрахунку приведеної ціни (у разі її
застосування):**

відсутня

**Кінцевий строк подання тендерних
пропозицій:**

05 вересня 2025 10:00

**Розмір забезпечення тендерних
пропозиції (якщо замовник вимагає
його надати):**

відсутній

**Вид забезпечення тендерних
пропозиції (якщо замовник вимагає
його надати):**

відсутній

**Дата та час розкриття тендерних
пропозицій:**

05 вересня 2025 10:00

**Дата та час проведення
електронного аукціону:**

відсутній