

ОГОЛОШЕННЯ

про проведення відкритих торгів
UA-2025-08-21-012415-a

Найменування замовника:	Житомирський військовий інститут С. П. Корольова
Категорія замовника:	Замовник, що здійснює закупівлі для потреб оборони
Ідентифікаційний код замовника в ЄДР:	08183359
Місцезнаходження замовника:	Україна
Контактна особа замовника, уповноважена здійснювати зв'язок з учасниками:	Ірина Латко, +380977175976, i_latko@post.mil.gov.ua
Вид предмета закупівлі:	Товари
Назва предмета закупівлі:	Майно спеціального призначення для спеціальної навчальної лабораторії (столи)
Код за Єдиним закупівельним словником:	ДК 021:2015:39160000-1: Шкільні меблі

Назва номенклатурної позиції предмета закупівлі	Код згідно з Єдиним закупівельним словником, що найбільше відповідає назві номенклатурної позиції предмета закупівлі	Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг	Місце поставки товарів або місце виконання робіт чи надання послуг	Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг
Майно спеціального призначення для спеціальної навчальної лабораторії (столи)	ДК 021:2015:39160000-1 — Шкільні меблі	19 штука	Україна, Проспект Миру	до 01 грудня 2025

Умови оплати:

Подія	Опис	Тип оплати	Період, (днів)	Тип днів	Розмір оплати, (%)
Поставка товару		Післяоплата	15	Календарні	100

Очікувана вартість предмета закупівлі: 107 000,00 UAH

Розмір мінімального кроку пониження ціни: 535,00 UAH

Математична формула для розрахунку приведеної ціни (у разі її застосування):	відсутня
Кінцевий строк подання тендерних пропозицій:	29 серпня 2025 00:00
Мова тендерної пропозиції:	Мова тендерної пропозиції
Розмір забезпечення тендерних пропозиції (якщо замовник вимагає його надати):	0,00 UAH
Вид забезпечення тендерних пропозиції (якщо замовник вимагає його надати):	відсутній
Дата та час розкриття тендерних пропозицій:	29 серпня 2025 00:00
Дата та час проведення електронного аукціону:	відсутній
Вид та умови надання забезпечення пропозицій учасників:	відсутні
Розмір та умови надання забезпечення виконання договору про закупівлю:	відсутні