

ОГОЛОШЕННЯ

про проведення спрощеної/допорогової закупівлі
UA-2025-07-22-006629-a

Найменування замовника:	З ЦЕНТР РЕКРУТИНГУ
Категорія замовника:	Замовник, що здійснює закупівлі для потреб оборони
Ідентифікаційний код замовника в ЄДР:	26638817
Місцезнаходження замовника:	75113, Україна, Херсонська область, село Раденськ, .
Контактна особа замовника, уповноважена здійснювати зв'язок з учасниками:	Багнюк Ростислав Ярославович, +380688417951, rekrutbarost@gmail.com
Вид предмета закупівлі:	Товари
Назва предмета закупівлі:	Рекламні матеріали
Код за Єдиним закупівельним словником:	ДК 021:2015:22460000-2: Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники

Назва номенклатурної позиції предмета закупівлі	Код згідно з Єдиним закупівельним словником, що найбільше відповідає назві номенклатурної позиції предмета закупівлі	Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг	Місце поставки товарів або місце виконання робіт чи надання послуг	Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг
Листівка рекламна формату А4	ДК 021:2015: 22460000-2 — Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники	1500 штука	Україна, Одеська область, м.Одеса	до 31 серпня 2025
Плакат рекламний для білбордів 6х3м	ДК 021:2015: 22460000-2 — Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники	10 штука	Україна, Одеська область, м.Одеса	до 31 серпня 2025

Умови оплати:

Подія	Опис	Тип оплати	Період, (днів)	Тип днів	Розмір оплати, (%)
Поставка товару		Післяплата	10	Робочі	100
Підписання договору		Повторювана поставка	20	Робочі	100

Очікувана вартість предмета закупівлі:

10 000,00 UAH

Джерело фінансування закупівлі:

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Державний бюджет України		10000 UAH

**Розмір мінімального кроку
пониження ціни:** 50,00 UAH

**Математична формула для
розрахунку приведеної ціни (у разі її
застосування):** відсутня

**Кінцевий строк подання тендерних
пропозицій:** 02 серпня 2025 00:00

**Дата та час розкриття тендерних
пропозицій:** відсутній

**Дата та час проведення
електронного аукціону:** відсутній