

ОГОЛОШЕННЯ

Звіт про укладений договір
UA-2025-06-13-007994-a

Найменування замовника:	КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО БРОВАРСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ БРОВАРСЬКОГО РАЙОНУ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ "БРОВАРИТЕПЛОДОЕНЕРГІЯ"
Категорія замовника:	Юридична особа, яка здійснює діяльність в одній або декількох окремих сферах господарювання
Ідентифікаційний код замовника в ЄДР:	13711949
Місцезнаходження замовника:	07400, Україна, Київська область, Бровари, ВУЛИЦЯ ГРУШЕВСЬКОГО, будинок 3 А
Контактна особа замовника, уповноважена здійснювати зв'язок з учасниками:	Козел Максим Валерійович, 380639422316, kozel_m@ukr.net
Вид предмета закупівлі:	Товари
Назва предмета закупівлі:	Цемент Cemmark Універсальний
Код за Єдиним закупівельним словником:	ДК 021:2015:44110000-4: Конструкційні матеріали

Назва номенклатурної позиції предмета закупівлі	Код згідно з Єдиним закупівельним словником, що найбільше відповідає назві номенклатурної позиції предмета закупівлі	Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг	Місце поставки товарів або місце виконання робіт чи надання послуг	Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг
Цемент СЕМ ІІ/В-S 32,5 N, мішок паперовий 25кг.	ДК 021:2015: 44110000-4 — Конструкційні матеріали	3000 кілограм	07400, Україна, Київська область, Бровари, ВУЛИЦЯ ГРУШЕВСЬКОГО, будинок 3 А	до 30 червня 2025

Умови оплати:

Подія	Опис	Тип оплати	Період, (днів)	Тип днів	Розмір оплати, (%)
Поставка товару		Післяоплата	30	Календарні	100

Очікувана вартість предмета закупівлі: 24 310,00 UAH

**Розмір мінімального кроку
пониження ціни:**

**Математична формула для
розрахунку приведеної ціни (у разі її
застосування):**

відсутня

**Кінцевий строк подання тендерних
пропозицій:**

18 червня 2025 15:00

**Розмір забезпечення тендерних
пропозиції (якщо замовник вимагає
його надати):**

відсутній

**Вид забезпечення тендерних
пропозиції (якщо замовник вимагає
його надати):**

відсутній

**Дата та час розкриття тендерних
пропозицій:**

18 червня 2025 15:00

**Дата та час проведення
електронного аукціону:**

відсутній