

ПОВІДОМЛЕННЯ

про намір укласти договір про закупівлю
UA-2025-04-10-005783-a

Найменування замовника:	Комунальне некомерційне підприємство "Чернігівський медичний центр сучасної онкології" Чернігівської обласної ради
Категорія замовника:	Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади
Ідентифікаційний код замовника в ЄДР:	02006065
Місцезнаходження замовника:	14029, Україна, Чернігівська область, м. Чернігів, просп. Миру, 211-д
Вид предмета закупівлі:	Товари
Назва предмета закупівлі:	Клей-олівець, клейка стрічка канцелярська (код за ДК 021:2015 30190000-7 Офісне устаткування та приладдя різне)
Код за Єдиним закупівельним словником:	ДК 021:2015:30190000-7: Офісне устаткування та приладдя різне

Назва номенклатурної позиції предмета закупівлі	Код згідно з Єдиним закупівельним словником, що найбільше відповідає назві номенклатурної позиції предмета закупівлі	Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг	Місце поставки товарів або місце виконання робіт чи надання послуг	Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг
Клей-олівець	ДК 021:2015: 30190000-7 — Офісне устаткування та приладдя різне	400 штука	14029, Україна, Чернігівська область, місто Чернігів, проспект Миру. 211-д	до 31 грудня 2025
Клейка стрічка канцелярська	ДК 021:2015: 30190000-7 — Офісне устаткування та приладдя різне	48 штука	14029, Україна, Чернігівська область, місто Чернігів, проспект Миру. 211-д	до 31 грудня 2025

Умови оплати договору (порядок здійснення розрахунків):

Подія	Опис	Тип оплати	Період, (днів)	Тип днів	Розмір оплати, (%)
-------	------	------------	----------------	----------	--------------------

Поставка товару		Післяоплата	20	Календарні	100
-----------------	--	-------------	----	------------	-----

Найменування переможця процедури закупівлі/спрощеної закупівлі (для юридичної особи) або прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) (для фізичної особи):

ФІЗИЧНА ОСОБА ПІДПРИЄМЕЦЬ ГАЙНЕТДІНОВА
ТЕТЯНА АНАТОЛІЇВНА

Ціна тендерної пропозиції/пропозиції:

10 464,00 UAH з ПДВ