

ОГОЛОШЕННЯ

Звіт про укладений договір
UA-2025-04-08-001709-a

Найменування замовника:	ЖИТОМИРСЬКИЙ ГЕРІАТРИЧНИЙ ПАНСІОНАТ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ
Категорія замовника:	Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади
Ідентифікаційний код замовника в ЄДР:	03188487
Місцезнаходження замовника:	12415, Україна, Житомирська область, Житомирський район, с. Іванівка, вул. Інтернатна, 1
Контактна особа замовника, уповноважена здійснювати зв'язок з учасниками:	Марія Куровська, +380508023679, mkurov@ukr.net
Вид предмета закупівлі:	Товари
Назва предмета закупівлі:	Мило тверде, господарське, від 120 г, неупаковане
Код за Єдиним закупівельним словником:	ДК 021:2015:33710000-0: Парфуми, засоби гігієни та презервативи

Назва номенклатурної позиції предмета закупівлі	Код згідно з Єдиним закупівельним словником, що найбільше відповідає назві номенклатурної позиції предмета закупівлі	Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг	Місце поставки товарів або місце виконання робіт чи надання послуг	Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг
Мило тверде, господарське, від 120 г, неупаковане	ДК 021:2015: 33710000-0 — Парфуми, засоби гігієни та презервативи	2000 штука	12415, Україна, Житомирська область, Житомирський р- н, с. Іванівка, Інтернатна, 1	до 31 грудня 2025

Умови оплати:

Подія	Опис	Тип оплати	Період, (днів)	Тип днів	Розмір оплати, (%)
Поставка товару		Післяоплата	30	Календарні	100

**Очікувана вартість предмета
закупівлі:** 5 600,00 UAH

**Розмір мінімального кроку
пониження ціни:**

**Математична формула для
розрахунку приведеної ціни (у разі її
застосування):**

відсутня

**Кінцевий строк подання тендерних
пропозицій:**

11 квітня 2025 07:00

**Розмір забезпечення тендерних
пропозиції (якщо замовник вимагає
його надати):**

відсутній

**Вид забезпечення тендерних
пропозиції (якщо замовник вимагає
його надати):**

відсутній

**Дата та час розкриття тендерних
пропозицій:**

11 квітня 2025 07:00

**Дата та час проведення
електронного аукціону:**

відсутній