

ОГОЛОШЕННЯ

Звіт про укладений договір
UA-2025-01-27-016496-a

Найменування замовника:	ВІДДІЛ ОСВІТИ, СІМ'Ї, МОЛОДІ, СПОРТУ ТА КУЛЬТУРИ МІЖГІРСЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ РАДИ
Категорія замовника:	Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади
Ідентифікаційний код замовника в ЄДР:	44070606
Місцезнаходження замовника:	90000, Україна, Закарпатська область, Хустський р-н, селище Міжгір'я, вул.Шевченка, будинок 86
Контактна особа замовника, уповноважена здійснювати зв'язок з учасниками:	ОКСАНА ЗОЗУЛИЧ, +380964015556, osvitamizsr@ukr.net
Вид предмета закупівлі:	Товари
Назва предмета закупівлі:	Молоко коров'яче ультрапастеризоване жирністю 2,6% (код ДК 021:2015: 15510000-6 - Молоко та вершки)
Код за Єдиним закупівельним словником:	ДК 021:2015:15510000-6: Молоко та вершки

Назва номенклатурної позиції предмета закупівлі	Код згідно з Єдиним закупівельним словником, що найбільше відповідає назві номенклатурної позиції предмета закупівлі	Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг	Місце поставки товарів або місце виконання робіт чи надання послуг	Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг
Молоко коров'яче	ДК 021:2015: 15510000-6 — Молоко та вершки	3000 кілограм	Україна, Закарпатська область, Заклади освіти за адресами згідно Специфікації до договору	до 31 серпня 2025

Умови оплати:

Подія	Опис	Тип оплати	Період, (днів)	Тип днів	Розмір оплати, (%)
Поставка товару		Післяоплата	10	Календарні	100

Очікувана вартість предмета закупівлі:

171 000,00 UAH

**Розмір мінімального кроку
пониження ціни:**

**Математична формула для
розрахунку приведеної ціни (у разі її
застосування):**

відсутня

**Кінцевий строк подання тендерних
пропозицій:**

30 січня 2025 00:00

**Розмір забезпечення тендерних
пропозиції (якщо замовник вимагає
його надати):**

відсутній

**Вид забезпечення тендерних
пропозиції (якщо замовник вимагає
його надати):**

відсутній

**Дата та час розкриття тендерних
пропозицій:**

30 січня 2025 00:00

**Дата та час проведення
електронного аукціону:**

відсутній