

# ОГОЛОШЕННЯ

Звіт про укладений договір  
UA-2024-10-16-008045-a

Найменування замовника:	ВІДДІЛ ОСВІТИ, СІМ'Ї, МОЛОДІ, СПОРТУ ТА КУЛЬТУРИ ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ МІЖГІРСЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ РАДИ
Категорія замовника:	Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади
Ідентифікаційний код замовника в ЄДР:	44070606
Місцезнаходження замовника:	90000, Україна, Закарпатська область, Хустський р-н, селище міського типу Міжгір'я, вул.Шевченка, будинок 86
Контактна особа замовника, уповноважена здійснювати зв'язок з учасниками:	ОКСАНА ЗОЗУЛИЧ, +380964015556, osvitamizsr@ukr.net
Вид предмета закупівлі:	Товари
Назва предмета закупівлі:	Масло солодковершкове 73%, ДСТУ 4399
Код за Єдиним закупівельним словником:	ДК 021:2015:15530000-2: Вершкове масло

Назва номенклатурної позиції предмета закупівлі	Код згідно з Єдиним закупівельним словником, що найбільше відповідає назві номенклатурної позиції предмета закупівлі	Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг	Місце поставки товарів або місце виконання робіт чи надання послуг	Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг
Масло солодковершкове 73%, ДСТУ 4399	ДК 021:2015:15530000-2 — Вершкове масло	280 кілограм	Україна, Закарпатська область, заклади освіти згідно Специфікації до договору	до 31 грудня 2024

## Умови оплати:

Подія	Опис	Тип оплати	Період, (днів)	Тип днів	Розмір оплати, (%)
Поставка товару		Післяплата	10	Календарні	100

Очікувана вартість предмета закупівлі: 95 200,00 UAH

**Розмір мінімального кроку  
пониження ціни:**

**Математична формула для  
розрахунку приведеної ціни (у разі її  
застосування):**

відсутня

**Кінцевий строк подання тендерних  
пропозицій:**

19 жовтня 2024 00:00

**Розмір забезпечення тендерних  
пропозиції (якщо замовник вимагає  
його надати):**

відсутній

**Вид забезпечення тендерних  
пропозиції (якщо замовник вимагає  
його надати):**

відсутній

**Дата та час розкриття тендерних  
пропозицій:**

19 жовтня 2024 00:00

**Дата та час проведення  
електронного аукціону:**

відсутній