

ПОВІДОМЛЕННЯ

про внесення змін до договору про закупівлю
UA-2024-01-26-009871-a

Найменування замовника:	Комунальний заклад "Рівненський обласний краєзнавчий музей" Рівненської обласної ради
Категорія замовника:	Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади
Ідентифікаційний код замовника в ЄДР:	02223951
Місцезнаходження замовника:	33028, Україна, Рівненська обл., м. Рівне, вул. Драгоманова,19
Унікальний номер оголошення про проведення конкурентної процедури закупівлі/спрощеної закупівлі, присвоєний електронною системою закупівель, або унікальний номер повідомлення про намір укласти договір про закупівлю (у разі застосування переговорної процедури закупівлі):	UA-2024-01-26-009871-a
Номер договору про закупівлю:	01/1
Дата укладення договору про закупівлю:	26 січня 2024 14:10
Найменування (для юридичної особи) або прізвище, ім'я, по батькові (для фізичної особи) учасника, з яким укладено договір про закупівлю:	ОБЛАСНИЙ КОМУНАЛЬНИЙ ПОЗАШКІЛЬНИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД "РІВНЕНСЬКА МАЛА АКАДЕМІЯ НАУК УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ" РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ
Ідентифікаційний код в ЄДР/реєстраційний номер облікової картки платника податків учасника, з яким укладено договір про закупівлю:	34580732
Місцезнаходження (для юридичної особи) або місце проживання (для фізичної особи) учасника, з яким укладено договір про закупівлю, номер телефону:	33028, Україна, Рівненська область, місто Рівне, ВУЛИЦЯ С.ПЕТЛЮРИ будинок 17, +380362431708
Дата внесення змін до договору про закупівлю:	19 грудня 2024 15:38
Номер додаткової угоди:	1

Випадки для внесення змін до істотних умов договору відповідно до статті 41 Закону України «Про публічні закупівлі»:

- Зменшення обсягів закупівлі, зокрема з урахуванням фактичного обсягу видатків замовника

Опис змін, що внесені до істотних умов договору:

Відповідно до пункту 1 частини 5 статті 41 Закону України «Про публічні закупівлі», Сторони домовились внести зміни до пункту 1.3. Договору про надання послуг з утримання будинку щодо зменшення обсягів послуг, зокрема з урахуванням фактичного обсягу видатків споживача.