

ПОВІДОМЛЕННЯ

про намір укласти договір
(під час застосування переговорної процедури)
UA-2022-02-16-011871-b

Найменування замовника:	Північний апеляційний господарський суд
Категорія замовника:	Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади
Ідентифікаційний код замовника в ЄДР:	42262953
Місцезнаходження замовника:	04116, Україна, м. Київ, місто Київ, вул.Шолуденко, 1А
Вид предмета закупівлі:	Товари
Назва предмета закупівлі:	марки поштові
Код за Єдиним закупівельним словником:	ДК 021:2015:22410000-7: Марки

Назва номенклатурної позиції предмета закупівлі	Код згідно з Єдиним закупівельним словником, що найбільше відповідає назві номенклатурної позиції предмета закупівлі	Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг	Місце поставки товарів або місце виконання робіт чи надання послуг	Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг
марка стандартна "V"	ДК 021:2015:22410000-7 — Марки	8366 шт	04116, Україна, м. Київ, Київ, вул. Шолуденка, будинок 1, літера А	від 16 лютого 2022 до 31 грудня 2022
марка стандартна "М"	ДК 021:2015:22410000-7 — Марки	311065 шт	04116, Україна, м. Київ, Київ, вул. Шолуденка, будинок 1, літера А	від 16 лютого 2022 до 31 грудня 2022
марка стандартна "D"	ДК 021:2015:22410000-7 — Марки	164858 шт	04116, Україна, м. Київ, Київ, вул. Шолуденка, будинок 1, літера А	від 16 лютого 2022 до 31 грудня 2022

Умови оплати договору (порядок здійснення розрахунків):

Подія	Опис	Тип оплати	Період, (днів)	Тип днів	Розмір оплати, (%)
-------	------	------------	----------------	----------	--------------------

Поставка товару	Аванс	3	Банківські	100
-----------------	-------	---	------------	-----

Джерело фінансування закупівлі:

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Державний бюджет України		7513000 UAH

Інформація про учасника (учасників):

Найменування постачальника товарів, виконавця робіт чи надавача послуг	Ідентифікаційний код учасника в ЄДР або реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія та номер паспорта (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовляються від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та офіційно повідомили про це відповідний контролюючий орган і мають відмітку у паспорті) постачальника товарів, виконавця робіт чи надавача послуг	Місцезнаходження та контактні номери телефонів учасника (учасників), з яким (якими) проведено переговори	Узгоджена ціна пропозиції учасника процедури закупівлі
АТ «Укрпошта» Київська міська дирекція АТ «Укрпошта»	01189979	01001, Україна, м. Київ, Київ, вул. Хрещатик, 22 0442300807	7 513 000 UAH

Умова застосування переговорної процедури закупівлі відповідно до частини другої статті 40 Закону України «Про публічні закупівлі»

Відсутність конкуренції з технічних причин

Обґрунтування застосування переговорної процедури закупівлі з посиланням на експертні, нормативні, технічні та інші документи, що підтверджують наявність умов застосування переговорної процедури закупівлі

Відповідно до абзацу 4 пункту 2 частини 2 статті 40 Закону України «Про публічні закупівлі», переговорна процедура закупівлі застосовується замовником як виняток у разі: якщо роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання за наявності одного з таких випадків: відсутність конкуренції з технічних причин на відповідному ринку. Враховуючи вищезазначене послуги можуть бути надані виключно певним суб'єктом господарювання та договір про закупівлю може бути укладено лише з одним постачальником. Відповідно до статті 1 Закону України «Про поштовий зв'язок» від 04.10.2001 року № 2759-III (далі - Закону України «Про поштовий зв'язок») та пункту 3 Положення про знаки поштової оплати, затвердженого наказом Міністерства транспорту та зв'язку України від 24.06.2010 року № 388, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 26 липня 2010 року за № 553/17848, поштова марка - державний знак, виготовлений у встановленому законодавством порядку із зазначенням його номінальної вартості та держави, який є засобом оплати послуг поштового зв'язку, що надаються національним оператором. Наказом Міністерства транспорту та зв'язку України від 24.06.2010 № 388 «Про затвердження

Положення про знаки поштової оплати» визначено, що Національний оператор поштового зв'язку - оператор, який в установленому законодавством порядку надає універсальні послуги поштового зв'язку на всій території України, і якому надаються виключні права на провадження певних видів діяльності у сфері надання послуг поштового зв'язку. Національний оператор забезпечує надання на всій території України універсальних послуг поштового зв'язку за переліком (пересилання простих, рекомендованих поштових відправлень, інше), який затверджується Кабінетом Міністрів України. Особливості надання послуг поштового зв'язку та діяльності національного оператора регулюються Законом України «Про поштовий зв'язок». В статті 15 Закону України «Про поштовий зв'язок» перелічені виключні права Національного оператора, де в тому числі абзаці 3 пункту 1 передбачено виключне право на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу. Також, абзацом 7 статті 15 Закону України «Про поштовий зв'язок» передбачено, що юридична особа, на яку покладається виконання функцій національного оператора, визначається Кабінетом Міністрів України. Розпорядженням Кабінету Міністрів України «Про Національного оператора поштового зв'язку» від 10.01.2002 р. № 10-р (в редакції розпорядження Кабінету Міністрів України від 17.07.2019 № 547-р) виконання функцій Національного оператора поштового зв'язку, покладено на Акціонерне товариство «Укрпошта». Таким чином, Акціонерне товариство «Укрпошта» набуло виключного права на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу. Згідно до ч.2,п.2,ст.40 Закону переговорна процедура закупівлі застосовується замовником як виняток у разі: якщо роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання за наявності одного з таких випадків, а саме відсутність конкуренції з технічних причин. Для підтвердження, відсутності конкуренції з технічних причин, КМД АТ «Укрпошта» надано листа про відсутність укладених договорів на продаж знаків поштової оплати з ціллю їх подальшої реалізації.