

# ОГОЛОШЕННЯ

про проведення спрощеної/допорогової закупівлі  
UA-2021-09-13-001281-с

<b>Найменування замовника:</b>	КНП "ВОКФПЦ" ВОР
<b>Категорія замовника:</b>	Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади
<b>Ідентифікаційний код замовника в ЄДР:</b>	05484008
<b>Місцезнаходження замовника:</b>	23233, Україна, Вінницька область, село Бохоники, Комплекс будівель і споруд, буд. б/н
<b>Контактна особа замовника, уповноважена здійснювати зв'язок з учасниками:</b>	Гуцол Світлана Михайлівна, +380432566635, obltub1@ukr.net
<b>Вид предмета закупівлі:</b>	Товари
<b>Назва предмета закупівлі:</b>	Парфуми, засоби гігієни та презервативи (Мило)
<b>Код за Єдиним закупівельним словником:</b>	ДК 021:2015:33710000-0: Парфуми, засоби гігієни та презервативи

Назва номенклатурної позиції предмета закупівлі	Код згідно з Єдиним закупівельним словником, що найбільше відповідає назві номенклатурної позиції предмета закупівлі	Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг	Місце поставки товарів або місце виконання робіт чи надання послуг	Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг
Парфуми, засоби гігієни та презервативи (Мило)	ДК 021:2015:33710000-0 — Парфуми, засоби гігієни та презервативи	2 найменувань	Україна, Відповідно до документації	до 31 грудня 2021

## Умови оплати:

Подія	Опис	Тип оплати	Період, (днів)	Тип днів	Розмір оплати, (%)
Поставка товару		Післяоплата	10	Календарні	100

**Очікувана вартість предмета закупівлі:** 5 580,00 UAH

## Джерело фінансування закупівлі:

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
--------------------------------	------	------

Інше	НСЗУ	5580 UAH
------	------	----------

**Розмір мінімального кроку  
пониження ціни:** 27,90 UAH

**Математична формула для  
розрахунку приведеної ціни (у разі її  
застосування):** відсутня

**Кінцевий строк подання тендерних  
пропозицій:** 22 вересня 2021 13:02

**Дата та час розкриття тендерних  
пропозицій:** 22 вересня 2021 13:06

**Дата та час проведення  
електронного аукціону:** відсутній