

# ПОВІДОМЛЕННЯ

про намір укласти договір  
(під час застосування переговорної процедури)  
UA-2020-12-01-006387-с

<b>Найменування замовника:</b>	Головне управління Пенсійного фонду України в Одеській області
<b>Категорія замовника:</b>	Орган соціального страхування
<b>Ідентифікаційний код замовника в ЄДР:</b>	20987385
<b>Місцезнаходження замовника:</b>	65107, Україна, Одеська область, Одеса, вул. Канатна, буд. 83
<b>Вид предмета закупівлі:</b>	Товари
<b>Назва предмета закупівлі:</b>	Знаки поштової оплати (марки)
<b>Код за Єдиним закупівельним словником:</b>	ДК 021:2015:22410000-7: Марки

<b>Назва номенклатурної позиції предмета закупівлі</b>	<b>Код згідно з Єдиним закупівельним словником, що найбільше відповідає назві номенклатурної позиції предмета закупівлі</b>	<b>Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг</b>	<b>Місце поставки товарів або місце виконання робіт чи надання послуг</b>	<b>Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг</b>
Поштова марка D	ДК 021:2015:22410000-7 — Марки	4000 шт	65012, Україна, Одеська область, м. Одеса, вул. Канатна, 79	до 25 грудня 2020
Поштова марка L	ДК 021:2015:22410000-7 — Марки	2970 шт	65012, Україна, Одеська область, м. Одеса, вул. Канатна, 79	до 25 грудня 2020
Поштова марка M	ДК 021:2015:22410000-7 — Марки	990 шт	65012, Україна, Одеська область, м. Одеса, вул. Канатна, 79	до 25 грудня 2020
Поштова марка F	ДК 021:2015:22410000-7 — Марки	2970 шт	65012, Україна, Одеська область, м. Одеса, вул. Канатна, 79	до 25 грудня 2020

Поштова марка X	ДК 021:2015: 22410000-7 — Марки	1980 шт	65012, Україна, Одеська область, м. Одеса, вул. Канатна, 79	до 25 грудня 2020
Поштова марка V	ДК 021:2015: 22410000-7 — Марки	14652 шт	65012, Україна, Одеська область, м. Одеса, вул. Канатна, 79	до 25 грудня 2020

**Умови оплати договору (порядок здійснення розрахунків):**

Подія	Опис	Тип оплати	Період, (днів)	Тип днів	Розмір оплати, (%)
Поставка товару	Покупець здійснює оплату за поставлені ЗПО упродовж 3-х банківських днів з моменту отримання замовленої партії ЗПО на підставі накладної, наданої Покупцю.	Післяоплата	3	Банківські	100

**Джерело фінансування закупівлі:**

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Інше	Кошти Пенсійного фонду України	299993 UAH

**Інформація про учасника (учасників):**

Найменування постачальника товарів, виконавця робіт чи надавача послуг	Ідентифікаційний код учасника в ЄДР або реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія та номер паспорта (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовляються від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та офіційно повідомили про це відповідний контролюючий орган і мають відмітку у паспорті) постачальника товарів, виконавця робіт чи надавача послуг	Місцезнаходження та контактні номери телефонів учасника (учасників), з яким (якими) проведено переговори	Узгоджена ціна пропозиції учасника процедури закупівлі
Акціонерним товариством "Укрпошта" в особі Одеської дирекції АТ "Укрпошта"	22485297	65001, Україна, Одеська область, м. Одеса, вул. Садова, 10  (048) 726 39 72	299 993 UAH

## **Умова застосування переговорної процедури закупівлі відповідно до частини другої статті 40 Закону України “Про публічні закупівлі”**

Відсутність конкуренції з технічних причин

### **Обґрунтування застосування переговорної процедури закупівлі з посиланням на експертні, нормативні, технічні та інші документи, що підтверджують наявність умов застосування переговорної процедури закупівлі**

Відповідно до п.2 ч. 2 ст. 40 “Про публічні закупівлі” (зі змінами) - переговорна процедура закупівлі застосовується як виняток, якщо роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб’єктом господарювання у разі відсутності конкуренції з технічних причин. Відповідно до Закону України “Про поштовий зв’язок” від 04.10.2001 року № 2759-III поштова марка — державний знак, виготовлений у встановленому законодавством порядку із зазначенням його номінальної вартості та держави, який є засобом оплати послуг поштового зв’язку, що надаються національним оператором. Акціонерне товариство “Укрпошта” (АТ “Укрпошта”) є правонаступником публічного акціонерного товариства “Укрпошта” та є національним оператором поштового зв’язку України згідно з розпорядженням Кабінету Міністрів України від 10.01.2002 № 10-р. Згідно з абзацом 3 пункту 7 Правил надання послуг поштового зв’язку, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 05.03.2009 № 270 оператори поштового зв’язку самостійно визначають перелік послуг поштового зв’язку, що надаються ними з урахуванням попиту користувачів, державних замовлень та забезпечують виконання відповідних нормативів, які затверджуються Мінінфраструктури. Частиною 3 статті 15 Закону України “Про поштовий зв’язок” передбачено, що національний оператор має виключне право на видання, ведення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу. Частиною 7 ст. 15 Закону № 2759 встановлено, що юридична особа, на яку покладається виконання функцій національного оператора поштового зв’язку, визначається Кабінетом Міністрів України. Відповідно до розпорядження Кабінету Міністрів України від 10 січня 2002 № 10-р “Про національного оператора поштового зв’язку”, національним оператором поштового зв’язку є Акціонерне товариство “Укрпошта”. Відповідно до пункту 1 Положення про знаки поштової оплати, затвердженого наказом Міністерства транспорту та зв’язку України від 24.06.2020 № 388, це положення визначає порядок видання, введення в обіг та організацію розповсюдження знаків поштової оплати, до яких належать поштові марки, блоки, марковані конверти та картки, а також виведення їх з обігу. Пунктом 2 зазначеного Положення передбачено, що його дія поширюється тільки на національного оператора поштового зв’язку. Таким чином, на сьогодні АТ “Укрпошта” є монопольною структурою на всій території України з випуску, ведення в обіг та організації розповсюдження поштових марок. На підставі вищевикладеного, оскільки продаж поштових марок може бути запропоновано лише АТ “Укрпошта”, згідно з пунктом 2 частини 2 статті 40 Закону України “Про публічні закупівлі” для закупівлі марок поштових може бути застосована переговорна процедура закупівлі.