

# ПОВІДОМЛЕННЯ

про намір укласти договір  
(під час застосування переговорної процедури)  
UA-2020-10-15-005771-a

<b>Найменування замовника:</b>	Дніпропетровська обласна прокуратура
<b>Категорія замовника:</b>	Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади
<b>Ідентифікаційний код замовника в ЄДР:</b>	02909938
<b>Місцезнаходження замовника:</b>	49044, Україна, Дніпропетровська область, Дніпро, пр. Дмитра Яворницького, буд.38
<b>Вид предмета закупівлі:</b>	Товари
<b>Назва предмета закупівлі:</b>	22410000-7 - Марки (поштові марки по Україні типу: "D" - 4000 шт., "V" - 5560 шт., "F" - 5000 шт.)
<b>Код за Єдиним закупівельним словником:</b>	ДК 021:2015:22410000-7: Марки

Назва номенклатурної позиції предмета закупівлі	Код згідно з Єдиним закупівельним словником, що найбільше відповідає назві номенклатурної позиції предмета закупівлі	Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг	Місце поставки товарів або місце виконання робіт чи надання послуг	Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг
Поштові марки по Україні типу: "D" - 4000 шт., "V" - 5560 шт., "F" - 5000 шт.	ДК 021:2015: 22410000-7 — Марки	14560 штуки	49044, Україна, Дніпропетровська область, Дніпро, проспект Дмитра Яворницького, буд.38	до 31 грудня 2020

## Умови оплати договору (порядок здійснення розрахунків):

Подія	Опис	Тип оплати	Період, (днів)	Тип днів	Розмір оплати, (%)
-------	------	------------	----------------	----------	--------------------

Поставка товару	Покупець проводить розрахунки за замовлені марки поштою шляхом перерахування повної вартості за продукцію на розрахунковий рахунок Продавця упродовж 10 банківських днів з моменту отримання рахунку та накладної.	Післяоплата	10	Банківські	100
-----------------	--	-------------	----	------------	-----

**Джерело фінансування закупівлі:**

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Державний бюджет України	Джерело фінансування закупівлі-кошти Державного бюджету.	167040 UAH

**Інформація про учасника (учасників):**

Найменування постачальника товарів, виконавця робіт чи надавача послуг	Ідентифікаційний код учасника в ЄДР або реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія та номер паспорта (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовляються від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та офіційно повідомили про це відповідний контролюючий орган і мають відмітку у паспорті) постачальника товарів, виконавця робіт чи надавача послуг	Місцезнаходження та контактні номери телефонів учасника (учасників), з яким (якими) проведено переговори	Узгоджена ціна пропозиції учасника процедури закупівлі
Акціонерне товариство «Укрпошта» в особі філії Дніпропетровської дирекції АТ «Укрпошта»	25771603	49000, Україна, Дніпропетровська область, Дніпро, пр. Д. Яворницького, 62  ++0563749681	167 040 UAH

**Умова застосування переговорної процедури закупівлі відповідно до частини другої статті 40 Закону України “Про публічні закупівлі”**

Відсутність конкуренції з технічних причин

**Обґрунтування застосування переговорної процедури закупівлі з посиланням на експертні, нормативні, технічні та інші документи, що підтверджують наявність умов застосування переговорної процедури закупівлі**

Тендерним комітетом Дніпропетровської обласної прокуратури було прийнято рішення

застосувати, як виняток, переговорну процедуру закупівлі, відповідно до п.2 ч.2 ст. 40 Закону. Відповідно до пункту 2 частини 2 статті 40 Закону, переговорна процедура закупівлі застосовується замовником як виняток у разі, якщо товар може бути поставлений виключно певним суб'єктом господарювання через відсутність конкуренції з технічних причин. Це обумовлено тим, що, відповідно до пунктів 1 та 2 Положення про знаки поштової оплати, затвердженого наказом Міністерства транспорту та зв'язку України від 24.06.2010 №388 (далі – Положення), визначено порядок видання, введення в обіг та організації розповсюдження знаків поштової оплати, до яких належать поштові марки, блоки, марковані конверти та картки, а також виведення їх з обігу.

Пунктом 2 Положення передбачено, що його дія поширюється тільки на національного оператора поштового зв'язку, виконання функцій якого покладено на акціонерне товариство «Укрпошта». Відповідно до Закону України «Про поштовий зв'язок» від 04 жовтня 2001 року №2759-III, поштова марка - державний знак, виготовлений у встановленому законодавством порядку із зазначенням його номінальної вартості та держави, який є засобом оплати послуг поштового зв'язку, що надаються національним оператором. Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 10.01.2002 №10-р «Про національного оператора поштового зв'язку» виконання функцій національного оператора поштового зв'язку покладено на акціонерне товариство "Укрпошта".

АТ «Укрпошта» має найбільш розгалужену мережу об'єктів поштового зв'язку, яка охоплює всі населенні пункти України, і відповідно до законодавства забезпечує надання на всій території України загальнодоступних (універсальних) послуг поштового зв'язку за переліком, який затверджується Кабінетом Міністрів України. Тарифи на універсальні послуги регулюються органом виконавчої влади – Національною комісією, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації.

Відповідно до статті 15 Закону України «Про поштовий зв'язок» від 04 жовтня 2001 року № 2759-III, передбачено, що національний оператор має виключне право на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу.

На підставі викладеного, оскільки розповсюджувачем знаків поштової оплати – поштових марок є право займатись виключно національний оператор поштового зв'язку, альтернатива закупівлі поштових марок (державних знаків оплати послуг поштового зв'язку) в інших учасників, крім АТ «Укрпошта» відсутня.

Таким чином, закупівля по предмету – код ДК 021:2015-22410000-7-Марки (поштові марки по Україні типу: "D" - 4000 шт., "V" - 5560 шт., "F" - 5000 шт.) у кількості 14560 шт. може здійснюватись виключно з АТ «Укрпошта».

Офіційний представник АТ «Укрпошта» у м. Дніпро – Дніпропетровська дирекція АТ «Укрпошта».

Документи, що підтверджують наявність умов застосування переговорної процедури закупівлі:

- Розпорядження Кабінету Міністрів України від 10.01.2002 №10-р «Про національного оператора поштового зв'язку»;
- Закон України «Про поштовий зв'язок» від 04.10.2001 №2759 - III;
- Положення про знаки поштової оплати, затверджене наказом Міністерства транспорту та зв'язку України від 24.06.2010 №388;
- Постанова Кабінету Міністрів України від 05.03.2009 №270 «Про затвердження Правил надання послуг поштового зв'язку».

Враховуючи об'єктивну відсутність конкуренції з технічних причин щодо закупівлі поштових марок, у даному випадку відповідно до пункту 2 частини 2 статті 40 Закону, може бути застосована переговорна процедура закупівлі, яка для укладення договору з обраним учасником вимагає попереднє проведення з ним переговорів.