

ПОВІДОМЛЕННЯ

про намір укласти договір
(під час застосування переговорної процедури)
UA-2020-09-10-006952-b

Найменування замовника:	Головне управління Національної поліції в Донецькій області
Категорія замовника:	Орган державної влади, місцевого самоврядування або правоохоронний орган
Ідентифікаційний код замовника в ЄДР:	40109058
Місцезнаходження замовника:	87517, Україна, Донецька область, м. Маріуполь, проспект Нахімова, 86
Вид предмета закупівлі:	Товари
Назва предмета закупівлі:	Знаки поштової оплати (код 22410000-7 - «Марки» національного класифікатора України ДК 021:2015 «Єдиний закупівельний словник»)
Код за Єдиним закупівельним словником:	ДК 021:2015:22410000-7: Марки

Назва номенклатурної позиції предмета закупівлі	Код згідно з Єдиним закупівельним словником, що найбільше відповідає назві номенклатурної позиції предмета закупівлі	Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг	Місце поставки товарів або місце виконання робіт чи надання послуг	Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг
Знаки поштової оплати (код 22410000-7 - «Марки» національного класифікатора України ДК 021:2015 «Єдиний закупівельний словник»)	ДК 021:2015: 22410000-7 — Марки	12675 штуки	87517, Україна, Донецька область, м. Маріуполь, пр. Нахімова, 86	до 30 листопада 2020

Умови оплати договору (порядок здійснення розрахунків):

Подія	Опис	Тип оплати	Період, (днів)	Тип днів	Розмір оплати, (%)

Поставка товару	Покупець здійснює оплату за поставлені ЗПО упродовж 5 банківських днів з моменту отримання кожної замовленої партії ЗПО на підставі належно оформлених первинних документів (видаткова накладна), наданих Покупцю.	Післяоплата	5	Банківські	100
-----------------	--	-------------	---	------------	-----

Джерело фінансування закупівлі:

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Державний бюджет України	Загальний фонд Державного бюджету України	140000 UAH

Інформація про учасника (учасників):

Найменування постачальника товарів, виконавця робіт чи надавача послуг	Ідентифікаційний код учасника в ЄДР або реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія та номер паспорта (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовляються від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та офіційно повідомили про це відповідний контролюючий орган і мають відмітку у паспорті) постачальника товарів, виконавця робіт чи надавача послуг	Місцезнаходження та контактні номери телефонів учасника (учасників), з яким (якими) проведено переговори	Узгоджена ціна пропозиції учасника процедури закупівлі
АТ "Укрпошта" в особі Донецької дирекції	22020055	84122, Україна, Донецька область, м. Слов'янськ, вул. Свободи,1 0994220627	140 000 UAH

Умова застосування переговорної процедури закупівлі відповідно до частини другої статті 40 Закону України "Про публічні закупівлі"

Необхідність захисту прав інтелектуальної власності

Обґрунтування застосування переговорної процедури закупівлі з посиланням на експертні, нормативні, технічні та інші документи, що підтверджують наявність умов застосування переговорної процедури закупівлі

Відповідно до Закону України «Про поштовий зв'язок» № 2759-III від 04.10.2001 поштова марка - державний знак, виготовлений у встановленому законодавством порядку із зазначенням його номінальної вартості та держави, який є засобом оплати послуг поштового зв'язку, що надаються Національним оператором. Розпорядженням Кабінету Міністрів України «Про Національного оператора поштового зв'язку» № 10-р від 10.01.2002 виконання функцій Національного оператора

поштового зв'язку покладено на Українське державне підприємство поштового зв'язку «Укрпошта», правонаступником якого є ПАТ «Укрпошта» (у відповідності до розпорядження Кабінету Міністрів України від 17 липня 2015 року № 728-р «Про перетворення Українського державного підприємства поштового зв'язку «Укрпошта», Наказу Міністерства інфраструктури України від 11.11.2015 р. № 465 Українське державне підприємство поштового зв'язку «Укрпошта» (УДППЗ «Укрпошта» реорганізовано «01» березня 2017 р. шляхом перетворення в Публічне акціонерне товариство «Укрпошта». Згідно Наказу Міністерства інфраструктури України від 14.12.2018 р. №611 змінено тип публічного акціонерного товариства «Укрпошта» з публічного на приватне та товариство перейменоване в Акціонерне товариство «Укрпошта», та з урахуванням того факту, що відповідно до Статуту Акціонерного товариства «Укрпошта» останнє є правонаступником ПАТ «Укрпошта». Згідно з частиною 2 пункту 7 Правил надання послуг поштового зв'язку, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України № 270 від 05.03.2009 оператори поштового зв'язку самостійно визначають перелік послуг поштового зв'язку, що надаються об'єктами поштового зв'язку з урахуванням попиту користувачів, державних замовлень, а також відповідних нормативів, які затверджуються в установленому законодавством порядку. Частиною 3 статті 15 Закону України «Про поштовий зв'язок» передбачено, що Національний оператор має виключне право на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу. Відповідно до пунктів 1 та 2 Положення про знаки поштової оплати, затвердженого Наказом Міністерства транспорту та зв'язку України № 388 від 24.06.2010 це положення визначає порядок видання, введення в обіг та організації розповсюдження знаків поштової оплати, до яких належать поштові марки, блоки, марковані конверти та картки, а також виведення їх з обігу. Пунктом 2 вищевказаного Положення передбачено, що його дія поширюється тільки на Національного оператора поштового зв'язку, виконання функцій якого покладено на Українське державне підприємство поштового зв'язку «Укрпошта». На підставі вищевикладеного, продаж поштових марок може бути запропонована лише Акціонерним товариством «Укрпошта» в особі Донецької дирекції АТ «Укрпошта». Відповідно до пп. 4 п.2 ч.2 статті 40 Закону України «Про публічні закупівлі», переговорна процедура закупівлі застосовується замовником як виняток у разі якщо роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання, а саме існує необхідність захисту прав інтелектуальної власності.