

# ПОВІДОМЛЕННЯ

про намір укласти договір  
(під час застосування переговорної процедури)  
UA-2020-07-07-003802-b

<b>Найменування замовника:</b>	Господарський Суд Дніпропетровської області
<b>Категорія замовника:</b>	Орган державної влади, місцевого самоврядування або правоохоронний орган
<b>Ідентифікаційний код замовника в ЄДР:</b>	03499891
<b>Місцезнаходження замовника:</b>	49027, Україна, Дніпропетровська область, Дніпро, вул. Володимира Винниченка буд.1, м. Дніпро.
<b>Вид предмета закупівлі:</b>	Товари
<b>Назва предмета закупівлі:</b>	марки поштові
<b>Код за Єдиним закупівельним словником:</b>	ДК 021:2015:22410000-7: Марки

Назва номенклатурної позиції предмета закупівлі	Код згідно з Єдиним закупівельним словником, що найбільше відповідає назві номенклатурної позиції предмета закупівлі	Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг	Місце поставки товарів або місце виконання робіт чи надання послуг	Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг
марки поштові	ДК 021:2015:22410000-7 — Марки	57904 шт	49027, Україна, Дніпропетровська область, м. Дніпро, вул. Володимира Винниченка 1	до 31 грудня 2020

## Умови оплати договору (порядок здійснення розрахунків):

Подія	Опис	Тип оплати	Період, (днів)	Тип днів	Розмір оплати, (%)
Поставка товару	марки поштові	Післяоплата	5	Банківські	100

## Джерело фінансування закупівлі:

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Державний бюджет України		670000 UAH

**Інформація про учасника (учасників):**

<b>Найменування постачальника товарів, виконавця робіт чи надавача послуг</b>	<b>Ідентифікаційний код учасника в ЄДР або реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія та номер паспорта (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовляються від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та офіційно повідомили про це відповідний контролюючий орган і мають відмітку у паспорті) постачальника товарів, виконавця робіт чи надавача послуг</b>	<b>Місцезнаходження та контактні номери телефонів учасника (учасників), з яким (якими) проведено переговори</b>	<b>Узгоджена ціна пропозиції учасника процедури закупівлі</b>
Акціонерне товариство «Укрпошта» в особі філії Дніпропетровська дирекція АТ «Укрпошта»	25771603	49000, Україна, Дніпропетровська область, м. Дніпро, м. Дніпро, пр. Дмитра Яворницького, 62  (056) 745 15 17.	670 000 UAH

**Умова застосування переговорної процедури закупівлі відповідно до частини другої статті 40 Закону України “Про публічні закупівлі”**

Відсутність конкуренції з технічних причин

**Обґрунтування застосування переговорної процедури закупівлі з посиланням на експертні, нормативні, технічні та інші документи, що підтверджують наявність умов застосування переговорної процедури закупівлі**

Переговорна процедура закупівлі застосовується замовником як виняток у разі наявності підстав, що визначені згідно пункт 2 частина 2 стаття 40 Закону України «Про публічні закупівлі» відсутність конкуренції (у тому числі з технічних причин) на відповідному ринку, внаслідок чого договір про закупівлю може бути укладено лише з одним постачальником, за відсутності при цьому альтернативи. Відповідно до ст.1 Закону України «Про поштовий зв'язок» від 04.10.2001р. №2759-111 поштова марка - державний знак, виготовлений у встановленому законодавством порядку із зазначенням його номінальної вартості та держави, який є засобом оплати послуг поштового зв'язку, що надаються національним оператором. Згідно з вимогами п.80 Правил надання послуг поштового зв'язку, затверджених постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Правил надання послуг поштового зв'язку» від 05.03.2009р. №270 закупівля марок необхідна для підтвердження оплати послуг поштового зв'язку. Відповідно до пунктів 1 та 2 Положення про знаки поштової оплати, затвердженого наказом Міністерства транспорту та зв'язку України №388 від 24.06.2010р., це Положення визначає порядок видання, введення в обіг та організації розповсюдження знаків поштової оплати, до яких належать поштові марки, блоки, марковані конверти та картки, а також виведення їх з обігу. Пунктом 2 вищевказаного Положення передбачено, що його дія поширюється тільки на національного оператора поштового зв'язку, виконання функцій якого покладено на Акціонерне товариство «Укрпошта».

Національний оператор поштового зв'язку - оператор, який в установленому законодавством порядку надає універсальні послуги поштового зв'язку на всій території України і якому надаються виключні права на провадження певних видів діяльності у сфері надання послуг поштового зв'язку (пересилання простих, рекомендованих поштових відправлень, маркувальної машини інше), який затверджується Кабінетом Міністрів України. Статтею 15 Закону України «Про поштовий зв'язок» від 04.10.2001р. №2759-111, перелічені виключні права національного оператора, частиною 3 якої, зокрема, передбачено виключне право на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу. Розпорядженням Кабінету Міністрів України «Про національного оператора поштового зв'язку» від 10.01.2002 №10-р виконання функцій національного оператора поштового зв'язку покладено на Акціонерне товариство «Укрпошта». Таким чином, АТ «Укрпошта» набула виключного право на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу. В ст. 2 Закону України «Про особливості здійснення закупівлі за державні кошти послуг поштового зв'язку, поштових марок та маркованих конвертів» від 21.06.2012р. №4997-УІ зазначено, що закупівля послуг поштового зв'язку, поштових марок та маркованих конвертів здійснюється шляхом застосування процедури закупівлі в одного учасника відповідно до статті 40 Закону України «Про публічні закупівлі». На підставі викладеного, оскільки закупівля товару під кодом ДК 021:2015 - 22410000-7 - Марки (марки поштові), може бути запропонована лише Акціонерне товариство «Укрпошта» в особі філії Дніпропетровська дирекція АТ «Укрпошта», Господарський суд Дніпропетровської області відповідно до положень пункту 2 частини 2 статті 40 Закону України «Про публічні закупівлі» повинен застосувати переговорну процедуру закупівлі з причини «відсутності конкуренції (у тому числі з технічних причин) на відповідному ринку, внаслідок чого договір про закупівлю може бути укладено лише з одним постачальником, за відсутності при цьому альтернативи» та запропонувати Акціонерному товариству «Укрпошта» в особі філії Дніпропетровська дирекція АТ «Укрпошта» укласти договір на закупівлю марок поштових.