

# ОГОЛОШЕННЯ

про проведення відкритих торгів  
UA-2020-02-20-002627-b

1. Найменування замовника: **"ТУР'Я-РЕМЕТІВСЬКИЙ  
ПСИХОНЕВРОЛОГІЧНИЙ ІНТЕРНАТ"  
ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ**
2. Код згідно з ЄДРПОУ замовника: **03188547**
3. Місцезнаходження замовника: **89221, Україна, Закарпатська обл.,  
Перечинський р-н., с. Тур'ї Ремети, вул. Мала,  
буд.16**
4. Контактна особа замовника,  
уповноважена здійснювати зв'язок з  
учасниками: **Борис Сергійович Ганич, +380992705666,  
trpni@ukr.net**

- 4<sup>1</sup>. Вид предмета закупівлі: **Товари**

5. Конкретна назва предмета закупівлі	6. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі (за наявності)	7. Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг	8. Місце поставки товарів або місце виконання робіт чи надання послуг	9. Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг
Вершкове масло	ДК 021:2015: 15530000-2 — Вершкове масло	2500 кілограми	89221, Україна, Закарпатська область, село Тур'ї Ремети, ВУЛИЦЯ МАЛА, будинки 16	від 20 березня 2020 до 31 грудня 2020

- 9<sup>1</sup>. Умови оплати договору (порядок здійснення розрахунків):

Подія	Опис	Тип оплати	Період, (днів)	Тип днів	Розмір оплати, (%)
Поставка товару		Післяоплата	7	Робочі	100

10. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: **215 000,00 UAH**

- 10<sup>2</sup>. Джерело фінансування закупівлі:

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Місцевий бюджет		215000 UAH

11. Розмір мінімального кроку пониження ціни: **1 075,00 UAH**

12. Математична формула, яка буде застосовуватися при проведенні електронного аукціону для визначення показників інших критеріїв оцінки: **відсутня**

- |   |   |
|---|---|
| 13. Кінцевий строк подання тендерних пропозицій:                                  | <b>10 березня 2020 16:00</b>                              |
| 14. Розмір забезпечення тендерних пропозиції (якщо замовник вимагає його надати): | <b>0,00 UAH</b>   |
| 15. Вид забезпечення тендерних пропозиції (якщо замовник вимагає його надати):    | <b>відсутній</b>  |
| 16. Дата та час розкриття тендерних пропозицій                                    | <b>відсутній , після завершення електронного аукціону</b> |
| 17. Дата та час проведення електронного аукціону:                                 | <b>відсутній</b>  |
| 18. Строк, на який укладається рамкова угода:                                     | <b>відсутній</b>  |
| 19. Кількість учасників, з якими буде укладено рамкову угоду:                     | <b>відсутня</b>   |