

ПОВІДОМЛЕННЯ

про намір укласти договір
(під час застосування переговорної процедури)
UA-2019-12-06-002226-с

1. Найменування замовника: **Головне управління Пенсійного фонду України в Черкаській області**
2. Код згідно з ЄДРПОУ замовника: **21366538**
3. Місцезнаходження замовника: **18002, Україна, Черкаська обл., Черкаси, вул. Смілянська, 23**
- 3¹. Вид предмета закупівлі: **Товари**

4. Конкретна назва предмета закупівлі	5. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі (за наявності)	6. Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг	7. Місце поставки товарів або місце виконання робіт чи надання послуг	8. Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг
Марки	ДК 021:2015: 22410000-7 — Марки	21975 шт	18000, Україна, Черкаська область, м. Черкаси, вул. Смілянська, 23	до 16 грудня 2019

8¹. Умови оплати договору (порядок здійснення розрахунків):

Подія	Опис	Тип оплати	Період, (днів)	Тип днів	Розмір оплати, (%)
Поставка товару	Джерело фінансування - кошти Пенсійного фонду України	Аванс	3	Банківські	100

8². Джерело фінансування закупівлі:

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Державний бюджет України	Джерело фінансування - кошти Пенсійного фонду України	200000 UAH

Інформація про учасника (учасників)

9. Найменування учасника (учасників) (для юридичної особи) або прізвище, ім'я, по батькові (для фізичної особи), з яким (якими) проведено переговори	10. Код згідно з ЄДРПОУ/реєстраційний номер облікової картки платника податків учасника (учасників), з яким (якими) проведено переговори	11. Місцезнаходження (для юридичної особи) або місце проживання (для фізичної особи) учасника (учасників), з яким (якими) проведено переговори, телефон	12. Ціна пропозиції
Черкаська дирекція Акціонерного товариства "Укрпошта"	21389969	18000, Україна, Черкаська область, м. Черкаси, вул. Б. Вишневецького, 34 (0472)544700	200 000 UAH

13. Умова застосування переговорної процедури закупівлі відповідно до частини другої статті 35 Закону України “Про публічні закупівлі”

Роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання

14. Обґрунтування застосування переговорної процедури закупівлі

Відповідно до Закону України «Про поштовий зв'язок» від 04.10.2001 № 2759-III поштова марка - державний знак, виготовлений у встановленому законодавством порядку із зазначенням його номінальної вартості та держави, який є засобом оплати послуг поштового зв'язку, що надаються національним оператором. Акціонерне товариство «Укрпошта» (АТ «Укрпошта») є правонаступником публічного акціонерного товариства «Укрпошта» та є національним оператором поштового зв'язку України згідно з розпорядженням Кабінету Міністрів України від 10.01.2002 № 10-р. Згідно з абзацом 3 пункту 7 Правил надання послуг поштового зв'язку, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 05.03.2009 № 270 оператори поштового зв'язку самостійно визначають перелік послуг поштового зв'язку, що надаються ними з урахуванням попиту користувачів, державних замовлень, та забезпечують виконання відповідних нормативів, які затверджуються Мінінфраструктури. Частиною 3 статті 15 Закону України «Про поштовий зв'язок» передбачено, що національний оператор має виключне право на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу. Відповідно до пункту 1 Положення про знаки поштової оплати, затвердженого наказом Міністерства транспорту та зв'язку України від 24.06.2010 № 388, це положення визначає порядок видання, введення в обіг та організації розповсюдження знаків поштової оплати, до яких належать поштові марки, блоки, марковані конверти та картки, а також виведення їх з обігу. Пунктом 2 зазначеного Положення передбачено, що його дія поширюється тільки на національного оператора поштового зв'язку. Таким чином, на сьогодні АТ «Укрпошта» є монопольною структурою на всій території України з випуску, ведення в обіг та організації розповсюдження поштових марок. На підставі вищевикладеного, оскільки продаж поштових марок може бути запропоновано лише АТ «Укрпошта», згідно з пунктом 2 частини 2 статті 35 Закону України «Про публічні закупівлі» для закупівлі марок поштових може бути застосована переговорна процедура закупівлі.