

ПОВІДОМЛЕННЯ

про намір укласти договір
(під час застосування переговорної процедури)
UA-2019-07-11-000516-с

1. Найменування замовника: **Окружна виборча комісія з виборів народних депутатів України одномандатного виборчого округу №182**
2. Код згідно з ЄДРПОУ замовника: **43041045**
3. Місцезнаходження замовника: **73000, Україна, Херсонська обл., Херсон, проспект Ушакова 47**
- 3¹. Вид предмета закупівлі: **Послуги**

4. Конкретна назва предмета закупівлі	5. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі (за наявності)	6. Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг	7. Місце поставки товарів або місце виконання робіт чи надання послуг	8. Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг
послуги з надання філією Національної суспільної телерадіокомпанії України ефірного часу для проведення передвиборної агітації політичними партіями, кандидати в народні депутати України від яких зареєстровані в загальнодержавному багатомандатному виборчому окрузі, а також кандидатами в народні депутати України, зареєстрованими в одномандатних виборчих округах, на регіональному телеканалі Херсонська область	ДК 021:2015: 64228000-0 — Послуги з транслявання теле- та радіопередач	1 шт	73000, Україна, Херсонська область, м.Херсон, пр.Ушакова, 47	до 19 липня 2019

Інформація про учасника (учасників)

9. Найменування учасника (учасників) (для юридичної особи) або прізвище, ім'я, по батькові (для фізичної особи), з яким (якими) проведено переговори	10. Код згідно з ЄДРПОУ/реєстраційний номер облікової картки платника податків учасника (учасників), з яким (якими) проведено переговори	11. Місцезнаходження (для юридичної особи) або місце проживання (для фізичної особи) учасника (учасників), з яким (якими) проведено переговори, телефон	12. Ціна пропозиції
ФАТ "Національна суспільна телерадіокомпанія України" Херсонська регіональна дирекція "Скіфія"	40020698	73000, Україна, Херсонська область, м.Херсон, вул.Перекопська,10 0552224242	2 706 317 УАН з ПДВ

13. Умова застосування переговорної процедури закупівлі відповідно до частини другої статті 35 Закону України "Про публічні закупівлі"

Роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання

14. Обґрунтування застосування переговорної процедури закупівлі

Відповідно до частини двадцятої статті 107 Закону України "Про вибори народних депутатів України" на позачергових виборах депутатів ефірний час за рахунок і в межах коштів Державного бюджету України, що виділяються на підготовку і проведення виборів, надається партіям, кандидати у депутати від яких зареєстровані у загальнодержавному окрузі, кандидатам у депутати в одномандатних округах в обсягах, визначених Центральною виборчою комісією та відповідними окружними виборчими комісіями, враховуючи можливості загальнонаціональних та регіональних телерадіоорганізацій, та в межах коштів Державного бюджету України, виділених на забезпечення ведення передвиборної агітації, із додержанням принципу рівних умов. Частиною восьмою статті 72 зазначеного Закону встановлено, що оплата наданого партії, кандидату у депутати, зареєстрованому в одномандатному окрузі, ефірного часу здійснюється Центральною виборчою комісією, відповідною окружною виборчою комісією згідно із затвердженими ними кошторисами в межах коштів Державного бюджету України, що виділяються на підготовку і проведення виборів, та за угодами, що укладаються відповідно між Центральною виборчою комісією, окружною виборчою комісією і Національною суспільною телерадіокомпанією України, регіональною телерадіоорганізацією державної чи комунальної форми власності. Згідно з частиною шостою статті 72 вказаного Закону черговість надання партіям - суб'єктам виборчого процесу та кандидатам у депутати, зареєстрованим в одномандатному окрузі, ефірного часу на регіональних радіо- та телеканалах державної та комунальної форм власності в межах розкладу, зазначеного у частині п'ятій цієї статті, визначається не пізніше як за п'ятдесят три дні до дня виборів за результатами жеребкувань, що проводяться відповідними окружними виборчими комісіями, визначеними рішенням Центральної виборчої комісії у кожному з регіонів України, із запрошенням відповідно уповноважених осіб партій, кандидатів у депутати або довірених осіб кандидатів у депутати, зареєстрованих в одномандатних округах. Постановою Центральної виборчої комісії від 2 липня 2019 року № 1417 "Про деякі питання організаційного та фінансового забезпечення проведення політичними партіями, кандидати в народні депутати України від яких зареєстровані в загальнодержавному багатомандатному виборчому окрузі, кандидатами в народні депутати України, зареєстрованими в одномандатних виборчих округах, передвиборної агітації за рахунок і в межах коштів Державного бюджету України, виділених на підготовку та проведення позачергових виборів народних депутатів України 21 липня 2019 року" встановлено, що окружні виборчі комісії з виборів народних депутатів України, визначені підпунктом 2 пункту 1 зазначеної постанови, для забезпечення проведення політичними партіями, кандидати в народні депутати України від яких зареєстровані в загальнодержавному багатомандатному виборчому окрузі, кандидатами в народні депутати України, зареєстрованими в одномандатних виборчих округах, передвиборної агітації за рахунок і в межах коштів Державного бюджету України укладають відповідні угоди з Національною суспільною телерадіокомпанією України або з філією Національної суспільної телерадіокомпанії України у відповідному регіоні. Закупівля товарів, оплата робіт, послуг для підготовки і проведення виборів народних депутатів України під час виборчого процесу здійснюються Центральною виборчою комісією, окружними виборчими комісіями за рахунок коштів Державного бюджету України без застосування тендерних (конкурсних) процедур в порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України (частина друга статті 51 Закону України "Про вибори народних депутатів України"). Разом з тим, при закупівлі товарів і послуг, необхідних для підготовки та проведення позачергових виборів народних депутатів України 21 липня 2019 року, виборчі комісії повинні керуватися Законом України "Про публічні закупівлі" від 25 грудня 2015 року № 922-VIII (далі - Закон), оскільки згідно з частиною сьомою статті 2 Закону забороняється придбання товарів, робіт і послуг до/без проведення процедур, визначених Законом, та укладання договорів, які передбачають оплату замовником товарів, робіт і послуг до/без проведення процедур, визначених Законом. Крім того, відповідно до частини другої статті 2 Закону умови, порядок та процедури закупівель товарів,

робіт і послуг регулюються виключно Законом та/або Законом України "Про особливості здійснення закупівель товарів, робіт і послуг для гарантованого забезпечення потреб оборони", крім випадків, передбачених Законом, і не можуть встановлюватися або змінюватися іншими законами України, крім законів, що містять виключно норми щодо внесення змін до цього Закону та/або до Закону України "Про особливості здійснення закупівель товарів, робіт і послуг для гарантованого забезпечення потреб оборони". Відповідно до пункту 2 частини другої статті 35 Закону України "Про публічні закупівлі" у разі відсутності конкуренції (у тому числі з технічних причин) на відповідному ринку, внаслідок чого договір про закупівлю може бути укладено лише з одним постачальником, за відсутності при цьому альтернативи, застосовується переговорна процедура закупівлі. Враховуючи те, що у зв'язку з утворенням відповідно до Закону України "Про Суспільне телебачення і радіомовлення України" Суспільного телебачення і радіомовлення України регіональні телерадіоорганізації державної форми власності, які забезпечують трансляцію програм на всю або більшість території відповідних регіонів України, увійшли до складу ПАТ "Національна суспільна телерадіокомпанія України", сто відсотків акцій якого належать державі, а отже надання ефірного часу для проведення передвиборної агітації політичними партіями, кандидати в народні депутати України від яких зареєстровані в загальнодержавному багатомандатному виборчому окрузі, а також кандидатами в народні депутати України, зареєстрованими в одномандатних виборчих округах, здійснюється філією Національної суспільної телерадіокомпанії України у відповідному регіоні, то відповідно до пункту 2 частини другої статті 35 Закону необхідно застосувати переговорну процедуру закупівлі.