

ПОВІДОМЛЕННЯ

про намір укласти договір
(під час застосування переговорної процедури)
UA-2019-06-27-001668-b

1. Найменування замовника: **Центральна виборча комісія**
2. Код згідно з ЄДРПОУ замовника: **21661450**
3. Місцезнаходження замовника: **01196, Україна, Київська обл., Київ, площа Лесі Українки, 1**
- 3¹. Вид предмета закупівлі: **Послуги**

4. Конкретна назва предмета закупівлі	5. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі (за наявності)	6. Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг	7. Місце поставки товарів або місце виконання робіт чи надання послуг	8. Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг
Послуги з надання ПАТ "Національна суспільна телерадіокомпанія України" ефірного часу для проведення передвиборної агітації політичних партій, кандидати у народні депутати України від яких зареєстровані у загальнодержавному багатомандатному виборчому окрузі, на загальнонаціональних каналах мовлення	ДК 021:2015: 64228000-0 — Послуги з транслявання теле- та радіопередач	1 послуга	Відповідно до документації	до 20 липня 2019

Інформація про учасника (учасників)

9. Найменування учасника (учасників) (для юридичної особи) або прізвище, ім'я, по батькові (для фізичної особи), з яким (якими) проведено переговори	10. Код згідно з ЄДРПОУ/реєстраційний номер облікової картки платника податків учасника (учасників), з яким (якими) проведено переговори	11. Місцезнаходження (для юридичної особи) або місце проживання (для фізичної особи) учасника (учасників), з яким (якими) проведено переговори, телефон	12. Ціна пропозиції
Публічне акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України"	23152907	04119, Україна, Київ, Київ, вул. Мельникова, 42 0444810889	8 689 269.60 UAH з ПДВ

13. Умова застосування переговорної процедури закупівлі відповідно до частини другої статті 35 Закону України "Про публічні закупівлі"

Роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом

14. Обґрунтування застосування переговорної процедури закупівлі

Відповідно до частини двадцятої статті 107 Закону України "Про вибори народних депутатів України" на позачергових виборах депутатів ефірний час за рахунок і в межах коштів Державного бюджету України, що виділяються на підготовку і проведення виборів, надається партіям, кандидати у депутати від яких зареєстровані у загальнодержавному окрузі, кандидатам у депутати в одномандатних округах в обсягах, визначених Центральною виборчою комісією та відповідними окружними виборчими комісіями, враховуючи можливості загальнонаціональних та регіональних телерадіоорганізацій, та в межах коштів Державного бюджету України, виділених на забезпечення ведення передвиборної агітації, із додержанням принципу рівних умов. Частиною восьмою статті 72 Закону України "Про вибори народних депутатів України" встановлено, що оплата наданого партії, кандидату у депутати, зареєстрованому в одномандатному окрузі, ефірного часу здійснюється Центральною виборчою комісією, відповідною окружною виборчою комісією згідно із затвердженими ними кошторисами в межах коштів Державного бюджету України, що виділяються на підготовку і проведення виборів, та за угодами, що укладаються відповідно між Центральною виборчою комісією, окружною виборчою комісією і Національною суспільною телерадіокомпанією України, регіональною телерадіоорганізацією державної чи комунальної форми власності. Закупівля товарів, оплата робіт, послуг для підготовки і проведення виборів народних депутатів України під час виборчого процесу здійснюються Центральною виборчою комісією, окружними виборчими комісіями за рахунок коштів Державного бюджету України без застосування тендерних (конкурсних) процедур в порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України (частина друга статті 51 Закону України "Про вибори народних депутатів України"). Разом з тим, при закупівлі товарів і послуг, необхідних для підготовки та проведення позачергових виборів народних депутатів України 21 липня 2019 року, в тому числі послуг з виготовлення виборчих бюлетенів Комісія повинна керуватися Законом України "Про публічні закупівлі" від 25 грудня 2015 року № 922-VIII (далі - Закон), оскільки згідно з частиною сьомою статті 2 Закону забороняється придбання товарів, робіт і послуг до/без проведення процедур, визначених Законом, та укладання договорів, які передбачають оплату замовником товарів, робіт і послуг до/без проведення процедур, визначених Законом. Крім того, відповідно до частини другої статті 2 Закону умови, порядок та процедури закупівель товарів, робіт і послуг регулюються виключно Законом та/або Законом України "Про особливості здійснення закупівель товарів, робіт і послуг для гарантованого забезпечення потреб оборони", крім випадків, передбачених Законом, і не можуть встановлюватися або змінюватися іншими законами України, крім законів, що містять виключно норми щодо внесення змін до цього Закону та/або до Закону України "Про особливості здійснення закупівель товарів, робіт і послуг для гарантованого забезпечення потреб оборони". Відповідно до пункту 2 частини другої статті 35 Закону України "Про публічні закупівлі" у разі відсутності конкуренції (у тому числі з технічних причин) на відповідному ринку, внаслідок чого договір про закупівлю може бути укладено лише з одним постачальником, за відсутності при цьому альтернативи, застосовується переговорна процедура закупівлі. Оскільки надання ефірного часу для проведення передвиборної агітації політичних партій, кандидати у народні депутати України від яких зареєстровані у загальнодержавному багатомандатному виборчому окрузі, згідно із законодавством України здійснюється Національною суспільною телерадіокомпанією України, то відповідно до пункту 2 частини другої статті 35 Закону необхідно застосувати переговорну процедуру закупівлі.