

ПОВІДОМЛЕННЯ

про намір укласти договір
(під час застосування переговорної процедури)
UA-2019-01-22-000818-a

1. Найменування замовника: **Господарський Суд Дніпропетровської області**
2. Код згідно з ЄДРПОУ замовника: **03499891**
3. Місцезнаходження замовника: **49600, Україна, Дніпропетровська обл., Дніпро, вул. Володимира Винниченка буд.1, м. Дніпро.**

4. Конкретна назва предмета закупівлі	5. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі (за наявності)	6. Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг	7. Місце поставки товарів або місце виконання робіт чи надання послуг	8. Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг
Марки (марки поштові) (марки поштові номіналом D (7,00 грн.) - 15000 шт; марки поштові номіналом V (8,00 грн.) - 1375 шт; марки поштові номіналом L (10,00 грн.) - 8500 шт; марки поштові номіналом X (20,00 грн.) - 1500 шт; марки поштові номіналом M (12,00 грн.) - 20000 шт; марки поштові номіналом F (15,00 грн.) - 10000 шт;)	ДК 021:2015: 22410000-7 — Марки	56375 шт	49600, Україна, Дніпропетровська область, м.Дніпро, вул. Володимира Винниченка 1	до 31 грудня 2019

Інформація про учасника (учасників)

9. Найменування учасника (учасників) (для юридичної особи) або прізвище, ім'я, по батькові (для фізичної особи), з яким (якими) проведено переговори	10. Код згідно з ЄДРПОУ/реєстраційний номер облікової картки платника податків учасника (учасників), з яким (якими) проведено переговори	11. Місцезнаходження (для юридичної особи) або місце проживання (для фізичної особи) учасника (учасників), з яким (якими) проведено переговори, телефон	12. Ціна пропозиції
Акціонерне товариство «Укрпошта» в особі Дніпропетровська дирекція АТ «Укрпошта»	25771603	49000, Україна, Дніпропетровська область, м. Дніпро, пр.Дмитра Яворницького, 62 745 15 17	621 000 UAH

13. Умова застосування переговорної процедури закупівлі відповідно до частини другої статті 35 Закону України “Про публічні закупівлі”

Роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання

14. Обґрунтування застосування переговорної процедури закупівлі

Підставою для обрання саме цієї процедури закупівлі є ст.1 Закону України «Про поштовий зв'язок» від 04.10.2001р. №2759-111 поштова марка - державний знак, виготовлений у встановленому законодавством порядку із зазначенням його номінальної вартості та держави, який є засобом оплати послуг поштового зв'язку, що надаються національним оператором. Згідно з вимогами п.80 Правил надання послуг поштового зв'язку, затверджених постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Правил надання послуг поштового зв'язку» від 05.03.2009р. №270 закупівля марок необхідна для підтвердження оплати послуг поштового зв'язку. Відповідно до пунктів 1 та 2 Положення про знаки поштової оплати, затвердженого наказом Міністерства транспорту та зв'язку України №388 від 24.06.2010р., це Положення визначає порядок видання, введення в обіг та організації розповсюдження знаків поштової оплати, до яких належать поштові марки, блоки, марковані конверти та картки, а також виведення їх з обігу. Пунктом 2 вищевказаного Положення передбачено, що його дія поширюється тільки на національного оператора поштового зв'язку, виконання функцій якого покладено на Акціонерне товариство «Укрпошта». Національний оператор поштового зв'язку - оператор, який в установленому законодавством порядку надає універсальні послуги поштового зв'язку на всій території України і якому надаються виключні права на провадження певних видів діяльності у сфері надання послуг поштового зв'язку (пересилання простих, рекомендованих поштових відправлень, маркувальної машини інше), який затверджується Кабінетом Міністрів України. Статтею 15 Закону України «Про поштовий зв'язок» від 04.10.2001р. №2759-111, перелічені виключні права національного оператора, частиною 3 якої, держава забезпечує фінансову підтримку національного оператора у наданні універсальних послуг поштового зв'язку. Національний оператор має виключне право на: видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу; офіційне видання каталогів і цінників колекційних поштових марок та іншої філателістичної продукції; пересилання простих листів масою до 50 грамів та простих поштових карток; розміщення та використання поштових скриньок для збирання листів і поштових карток на всій території держави відповідно до нормативів, встановлених уповноваженим центральним органом виконавчої влади у галузі зв'язку. Відповідно до розпорядження Кабінету Міністрів України від 10.01.2002 року №10-р «Про національного оператора поштового зв'язку» національним оператором поштового зв'язку України є Акціонерне товариство «Укрпошта». В ст. 2 Закону України «Про особливості здійснення закупівлі за державні кошти послуг поштового зв'язку, поштових марок та маркованих конвертів» від 21.06.2012р. №4997-УІ зазначено, що закупівля послуг поштового зв'язку, поштових марок та маркованих конвертів здійснюється шляхом застосування процедури закупівлі в одного учасника відповідно до статті 35 Закону України «Про публічні закупівлі». На підставі вищезазначеного, керуючись пунктом 2 частини 2 статті 35 Закону України «Про публічні закупівлі» замовник обрав для здійснення закупівлі марок (марки поштові) переговорну процедуру, яка застосовується у зв'язку з відсутністю конкуренції (у тому числі з технічних причин) на товари, роботи чи послуги, які можуть бути поставлені, виконані чи надані тільки певним постачальником (виконавцем), за відсутності при цьому альтернативи.