

ПОВІДОМЛЕННЯ

про намір укласти договір
(під час застосування переговорної процедури)
UA-2019-01-14-000963-b

1. Найменування замовника: **Дніпровський апеляційний суд**
2. Код згідно з ЄДРПОУ замовника: **42270629**
3. Місцезнаходження замовника: **49000, Україна, Дніпропетровська обл., Дніпро, вул. Харківська 13**

4. Конкретна назва предмета закупівлі	5. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі (за наявності)	6. Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг	7. Місце поставки товарів або місце виконання робіт чи надання послуг	8. Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг
Марки поштові	ДК 021:2015: 22410000-7 — Марки	378840 шт	49000, Україна, Дніпропетровська область, Дніпро, вул. Харківська, 13	до 25 грудня 2019

Інформація про учасника (учасників)

9. Найменування учасника (учасників) (для юридичної особи) або прізвище, ім'я, по батькові (для фізичної особи), з яким (якими) проведено переговори	10. Код згідно з ЄДРПОУ/реєстраційний номер облікової картки платника податків учасника (учасників), з яким (якими) проведено переговори	11. Місцезнаходження (для юридичної особи) або місце проживання (для фізичної особи) учасника (учасників), з яким (якими) проведено переговори, телефон	12. Ціна пропозиції
Публічне акціонерне товариство "Укрпошта" в особі Дніпропетровська дирекція Публічного акціонерного товариства "Укрпошта"	25771603	49000, Україна, Дніпропетровська область, Дніпро, пр. Дмитра Яворницького, 62 0563749670	4 180 000 UAH

13. Умова застосування переговорної процедури закупівлі відповідно до частини другої статті 35 Закону України "Про публічні закупівлі"

Роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання

14. Обґрунтування застосування переговорної процедури закупівлі

Відповідно до ст.1 Закону України «Про поштовий зв'язок» від 04.10.2001р. №2759-III поштова марка - державний знак, виготовлений у встановленому законодавством порядку із зазначенням його номінальної вартості та держави, який є засобом оплати послуг поштового зв'язку, що надаються національним оператором. Згідно з вимогами п.80 Правил надання послуг поштового зв'язку, затверджених постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Правил надання

послуг поштового зв'язку» від 05.03.2009р. №270 закупівля марок необхідна для підтвердження оплати послуг поштового зв'язку. Відповідно до пунктів 1 та 2 Положення про знаки поштової оплати, затвердженого наказом Міністерства транспорту та зв'язку України №388 від 24.06.2010р., це Положення визначає порядок видання, введення в обіг та організації розповсюдження знаків поштової оплати, до яких належать поштові марки, блоки, марковані конверти та картки, а також виведення їх з обігу. Пунктом 2 вищевказаного Положення передбачено, що його дія поширюється тільки на національного оператора поштового зв'язку, виконання функцій якого покладено на Українське державне підприємство поштового зв'язку «Укрпошта». Національний оператор поштового зв'язку – оператор, який в установленому законодавством порядку надає універсальні послуги поштового зв'язку на всій території України і якому надаються виключні права на провадження певних видів діяльності у сфері надання послуг поштового зв'язку (пересилання простих, рекомендованих поштових відправлень, маркувальної машини інше), який затверджується Кабінетом Міністрів України. Статтею 15 Закону України «Про поштовий зв'язок» від 04.10.2001р. №2759-III, перелічені виключні права національного оператора, частиною 3 якої, зокрема, передбачено виключне право на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу. Розпорядженням Кабінету Міністрів України «Про національного оператора поштового зв'язку» від 10.01.2002 №10-р виконання функцій національного оператора поштового зв'язку покладено на Українське державне підприємство поштового зв'язку «Укрпошта» (УДППЗ «Укрпошта»). Приймаючи до уваги, що відповідно до розпорядження КМУ від 17 липня 2015 року №728-р «Про перетворення Українського державного підприємства поштового зв'язку «Укрпошта» (УДППЗ «Укрпошта»), наказу Мінінфраструктури України від 11.11.2015 №465 Українське державне підприємство поштового зв'язку «Укрпошта», реорганізовано 01 березня 2017 року шляхом перетворення в Публічне акціонерне товариство «Укрпошта», останнє є правонаступником УДППЗ «Укрпошта». В ст.2 Закону України «Про особливості здійснення закупівлі за державні кошти послуг поштового зв'язку, поштових марок та маркованих конвертів» від 21.06.2012р. №4997-VI зазначено, що закупівля послуг поштового зв'язку, поштових марок та маркованих конвертів здійснюється шляхом застосування процедури закупівлі в одного учасника відповідно до статті 39 Закону України «Про здійснення державних закупівель». Таким чином, Публічне акціонерне товариство «Укрпошта» набуло виключного права на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу. На підставі викладеного, оскільки продаж поштових марок може бути запропонований лише Публічним акціонерним товариством «Укрпошта», апеляційний суд Дніпропетровської області для здійснення закупівлі товару за кодом 22410000-7 (марки), марки поштові, відповідно до положень пункту 2 частини 2 статті 35 Закону України «Про публічні закупівлі» повинен застосувати переговорну процедуру закупівлі з причини «відсутності конкуренції (у тому числі з технічних причин) на відповідному ринку, внаслідок чого договір про закупівлю може бути укладено лише з одним постачальником, за відсутності при цьому альтернативи» та запропонувати Публічному акціонерному товариству «Укрпошта» в особі Дніпропетровської дирекції Публічного акціонерного товариства «Укрпошта» укласти договір на закупівлю марок поштових.