

ОГОЛОШЕННЯ

про проведення спрощеної/допорогової закупівлі
UA-2018-12-29-001623-b

1. Найменування замовника: **Міжрегіональний центр професійної перепідготовки звільнених у запас військовослужбовців**
2. Код згідно з ЄДРПОУ замовника: **05536113**
3. Місцезнаходження замовника: **50025, Україна, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Ушакова буд.4**
4. Контактна особа замовника, уповноважена здійснювати зв'язок з учасниками: **Марія Басай, +380671655224, bmcrrpv@gmail.com**
- 4¹. Вид предмета закупівлі: **Товари**

| 5. Конкретна назва предмета закупівлі | 6. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі (за наявності) | 7. Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг | 8. Місце поставки товарів або місце виконання робіт чи надання послуг | 9. Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг |
|---------------------------------------|--|--|--|--|
| Макаронні вироби | ДК 021:2015: 15850000-1 — Макаронні вироби | 600 кілограм | 50025, Україна, Дніпропетровська область, м. Кривий Ріг, вул. Ушакова,4, вул. Героїв Крут, 3. Дніпропетровської обл., Широківський район смт. Широке вул. Соборна, 149 | від 14 січня 2019 до 31 грудня 2019 |

10. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: **9 500,00 UAH**
11. Розмір мінімального кроку пониження ціни: **47,50 UAH**
12. Математична формула, яка буде застосовуватися при проведенні електронного аукціону для визначення показників інших критеріїв оцінки: **відсутня**
13. Кінцевий строк подання тендерних пропозицій: **10 січня 2019 19:20**
14. Розмір забезпечення тендерних пропозицій (якщо замовник вимагає його надати): **0,00 UAH**
15. Вид забезпечення тендерних пропозицій (якщо замовник вимагає його надати): **відсутній**
16. Дата та час розкриття тендерних пропозицій: **10 січня 2019 19:22**

17. Дата та час проведення електронного аукціону: **відсутній**
18. Строк, на який укладається рамкова угода: **відсутній**
19. Кількість учасників, з якими буде укладено рамкову угоду: **відсутня**