ПОВІДОМЛЕННЯ

про намір укласти договір
(під час застосування переговорної процедури)
UA-2018-09-06-002086-a

1. Найменування замовника:	**Головне управління Пенсійного фонду України в Черкаській області**
2. Код згідно з ЄДРПОУ замовника:	**21366538**
3. Місцезнаходження замовника:	**18002, Україна, Черкаська обл., Черкаси, вул. Смілянська, 23**

4. Конкретна назва предмета закупівлі	5. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі (за наявності)	6. Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг	7. Місце поставки товарів або місце виконання робіт чи надання послуг	8. Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг
Марки	ДК 021:2015: 22410000-7 — Марки	50534 шт	18000, Україна, Черкаська область, м. Черкаси, вул. Смілянська, 23	до 31 грудня 2018

Інформація про учасника (учасників)

9. Найменування учасника (учасників) (для юридичної особи) або прізвище, ім’я, по батькові (для фізичної особи), з яким (якими) проведено переговори	10. Код згідно з ЄДРПОУ/реєстраційний номер облікової картки платника податків учасника (учасників), з яким (якими) проведено переговори	11. Місцезнаходження (для юридичної особи) або місце проживання (для фізичної особи) учасника (учасників), з яким (якими) проведено переговори, телефон	12. Ціна пропозиції
Публічне акціонерне товариство "Укрпошта" в особі Черкаської дирекції ПАТ "Укрпошта"	21389969	18001, Україна, Черкаська область, м. Черкаси, вул. Б.Вишневецького,34 (0472) 54-47-00	200 000 UAH

13. Умова застосування переговорної процедури закупівлі відповідно до частини другої статті 35 Закону України “Про публічні закупівлі”

Роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб’єктом господарювання

14. Обґрунтування застосування переговорної процедури закупівлі

Відповідно до Закону України «Про поштовий зв’язок» № 2759-III від 04.10.2001 поштова марка - державний знак, виготовлений у встановленому законодавством порядку із зазначенням його номінальної вартості та держави, який є засобом оплати послуг поштового зв'язку, що надаються національним оператором. Публічне акціонерне товариство «Укрпошта» (ПАТ «Укрпошта») є правонаступником Українського державного підприємства поштового зв’язку «Укрпошта» та є національним оператором поштового зв’язку України згідно з розпорядженням Кабінету Міністрів

України від 10 січня 2002 року № 10-р. Згідно з пунктом 7 частиною 2 Правил надання послуг поштового зв'язку, затверджених постановою Кабінету Міністрів України № 270 від 05.03.2009 оператори поштового зв'язку самостійно визначають перелік послуг поштового зв'язку, що надаються об'єктами поштового зв'язку з урахуванням попиту користувачів, державних замовлень, а також відповідних нормативів, які затверджуються в установленому законодавством порядку. Частиною 3 статті 15 Закону України «Про поштовий зв’язок» передбачено, що національний оператор має виключне право на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу. Відповідно до пункту 1 Положення про знаки поштової оплати, затвердженого наказом Міністерства транспорту та зв'язку України № 388 від 24.06.2010 це положення визначає порядок видання, введення в обіг та організації розповсюдження знаків поштової оплати, до яких належать поштові марки, блоки, марковані конверти та картки, а також виведення їх з обігу. Пунктом 2 зазначеного Положення передбачено, що його дія поширюється тільки на національного оператора поштового зв’язку. Таким чином, на сьогоднішні ПАТ «Укрпошта» є монопольною структурою на всій території України з випуску, ведення в обіг та організації розповсюдження поштових марок. На підставі вищевикладеного, оскільки продаж поштових марок може бути запропонована лише ПАТ «Укрпошта», тому згідно з пунктом 2 частини 2 статті 35 Закону України «Про публічні закупівлі» для закупівлі марок поштових може бути застосована переговорна процедура закупівлі