

# ОГОЛОШЕННЯ

про проведення спрощеної/допорогової закупівлі  
UA-2016-03-24-000060-b

1. Найменування замовника: **Комунальний дошкільний навчальний заклад комбінованого типу "Ясла садок №149"Сонечко" управління освіти Маріупольської міської ради**
2. Код згідно з ЄДРПОУ замовника: **36599792**
3. Місцезнаходження замовника: **87552, Україна, Донецьк обл., Маріуполь, Вул.Сорочинська, буд.17**
4. Контактна особа замовника, уповноважена здійснювати зв'язок з учасниками: **Сургова Наталя Василівна, 062940-49-79, yasl-sad149@ukr.net**

5. Конкретна назва предмета закупівлі	6. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі (за наявності)	7. Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг	8. Місце поставки товарів або місце виконання робіт чи надання послуг	9. Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг
<p>Крупа манна, вироблена з м'якої пшениці , зі смаком і запахом ,характерним манній крупі , без затхлості, плісняви та інших сторонніх запахів, фасування у прозору упаковку, вагою 0,8-1 кг На кожній одиниці фасування повинна бути наступна інформація: назва харчового продукту, назва та адреса підприємства-виробника, вага нетто, склад, дата виготовлення, термін придатності та умови зберігання, дані про харчову та енергетичну цінність. Без ГМО, що має бути зазначено на упаковці. Крупа гречана, цільне ядро без стороннього запаху, суха вологість не повинна перевищувати норм., фасування у прозору упаковку, вагою 0,8-1 кг На кожній одиниці фасування повинна бути наступна інформація: назва харчового продукту, назва та адреса підприємства-виробника, вага нетто, склад, дата виготовлення, термін придатності та умови зберігання, дані про харчову та енергетичну цінність. Без ГМО, що має бути зазначено на упаковці. Крупа пшенична повинна мати коричневий колір з кремовим відтінком , притаманний крупі смак та запах , бути чистими , сухими , без затхлості та плісняви, фасування у прозору упаковку, вагою 0,8-1 кг На кожній одиниці фасування повинна бути наступна інформація: назва харчового продукту, назва та адреса підприємства-виробника, вага нетто, склад, дата виготовлення, термін придатності та умови зберігання, дані про харчову та енергетичну цінність. Без ГМО, що має бути зазначено на упаковці. Пшоно шліфоване повинно мати жовтий колір різних відтінків , притаманний пшоно смак та запах , бути чистим , сухим , без затхлості та плісняви , , фасування у прозору упаковку, вагою 0,8-1 кг На кожній одиниці фасування повинна бути наступна інформація: назва харчового продукту, назва та адреса підприємства-виробника, вага нетто, склад, дата виготовлення, термін придатності та умови зберігання, дані про харчову та енергетичну цінність. Без ГМО, що має бути зазначено на упаковці. Крупа ячнева повинна мати бежевий колір з кремовим чи жовтим відтінком , притаманний крупі смак та запах , бути чистими , сухими , без затхлості та плісняви , , фасування у прозору упаковку, вагою 0,8-1 кг На кожній одиниці фасування повинна бути наступна інформація: назва харчового продукту, назва та адреса підприємства-виробника, вага нетто, склад, дата виготовлення, термін придатності та умови зберігання, дані про харчову та енергетичну цінність. Без ГМО, що має бути зазначено на упаковці. Крупа перлова, цільне ядро без стороннього запаху, суха вологість не повинна перевищувати норм. , фасування у прозору упаковку, вагою 0,8-1 кг На кожній одиниці фасування повинна бути наступна інформація: назва харчового продукту, назва та адреса підприємства-виробника, вага нетто, склад, дата виготовлення, термін придатності та умови зберігання, дані про харчову та енергетичну цінність. Без ГМО, що має бути зазначено на упаковці. Рис довгий або круглий. Зерна рису цілі, напівпрозорого кольору. Смак і запах зерен характерний для рису, фасування у прозору упаковку, вагою 0,8-1 кг На кожній одиниці фасування повинна бути наступна інформація: назва харчового продукту, назва та адреса підприємства-виробника, вага нетто, склад, дата виготовлення, термін придатності та умови зберігання, дані про харчову та енергетичну цінність. Без ГМО, що має бути зазначено на упаковці Товар повинен відповідати ГОСТу Білий, чистий без плям і сторонніх домішок, з кристалічним блиском, властивий крохмалю, без сторонніх запаху і присмаку. Фасування у упаковку, вагою 0,350 -0,500 кг На споживчій тарі з картопляним крохмалем повинно бути маркування, що містить у доступній для сприймання формі інформацію про: назву організації, в систему якої входить підприємство-виробник; назву підприємства-виробника, його місцезнаходження (адресу) і товарний знак;назву продукції із зазначенням сорту; позначення стандарту; масу нетто за відносної вологості 75 %, кг; дату виготовлення; термін придатності до споживання; умови зберігання; . Білого кольору, без уражень шкідниками, без стороннього запаху та смаку. Пакування – мішки. фасування у прозору упаковку, вагою до 25кг На кожній одиниці фасування повинна бути наступна інформація: назва харчового продукту, назва та адреса підприємства-виробника, вага нетто, склад, дата виготовлення, термін придатності та умови зберігання, дані про харчову та енергетичну цінність. Без ГМО, що має бути зазначено на упаковці Товар повинен відповідати ГОСТу горох колотий або цілий шліфований першого гатунку. Колір від жовтого до зеленого. Чистий без різних домішок, без затхлого, пліснявого та інших запахів. Смак притаманний гороху, без сторонніх присмаків. фасування у прозору упаковку, вагою 0,8-1 кг На кожній одиниці фасування повинна бути наступна інформація: назва харчового продукту, назва та адреса підприємства-виробника, вага нетто, склад, дата виготовлення, термін придатності та умови зберігання, дані про харчову та енергетичну цінність. Без ГМО, що має бути зазначено на упаковці Товар повинен відповідати ГОСТу. Квасоля чиста без різних домішок, без затхлого, пліснявого та інших запахів. Смак притаманний квасолі, без сторонніх присмаків. Запакований в споживчу тару На кожній одиниці фасування повинна бути наступна інформація: назва харчового продукту, назва та адреса підприємства-виробника, вага нетто, склад, дата виготовлення, термін придатності та умови зберігання, дані про харчову та енергетичну цінність. Без ГМО, що має бути зазначено на упаковці Товар повинен відповідати ГОСТу. Макаронні вироби вищого або першого гатунку, мають бути фігурні з гладенькою поверхнюю, кремового або жовтого кольору, без сторонніх присмаків і запахів. Упаковані у поліетиленові пакети від 1кг до 5кг з маркуванням на кожній упакованій одиниці На кожній одиниці фасування повинна бути наступна інформація: назва харчового продукту, назва та адреса підприємства-виробника, вага нетто, склад, дата виготовлення, термін придатності та умови зберігання, дані про харчову та енергетичну цінність. Без ГМО, що має бути зазначено на упаковці Товар повинен відповідати ГОСТу.</p>	<p>ДК 021:2015: 15613000-8 — Продукція із зерна зернових культур ДК 016:2010: 01.11.7 — Овочі бобові сушені ДК 016:2010: 10.61.2 — Борозно зернових і овочевих культур; їхні суміші ДК 016:2010: 10.61.3 — "Крупи, крупка, гранули та інші продукти з зерна зернових культур" ДК 016:2010: 10.62.1 — "Крохмалі і крохмалепродукти; цукор і цукрові сиропи, н.в.і.у" ДК 016:2010: 10.73.1 — "Макарони, локшина, кускус і подібні борошняні вироби"</p>	<p>863 кілограми</p>	<p>87552, Україна, Донецька, Маріуполь, Сорочинська буд.17</p>	<p>від 31 березня 2016 до 30 грудня 2016</p>

- |  |                              |
|--|------------------------------|
| 10. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі:   | <b>12 673,00 UAH</b>         |
| 11. Розмір мінімального кроку пониження ціни:  | <b>127,00 UAH</b>            |
| 12. Математична формула, яка буде застосовуватися при проведенні електронного аукціону для визначення показників інших критеріїв оцінки: | <b>відсутня</b>              |
| 13. Кінцевий строк подання тендерних пропозицій:   | <b>30 березня 2016 21:00</b> |
| 14. Розмір забезпечення тендерних пропозиції (якщо замовник вимагає його надати):  | <b>відсутній</b>             |
| 15. Вид забезпечення тендерних пропозиції (якщо замовник вимагає його надати):   | <b>відсутній</b>             |
| 16. Дата та час розкриття тендерних пропозицій   | <b>31 березня 2016 15:37</b> |
| 17. Дата та час проведення електронного аукціону:  | <b>31 березня 2016 15:13</b> |
| 18. Строк, на який укладається рамкова угода:  | <b>відсутній</b>             |
| 19. Кількість учасників, з якими буде укладено рамкову угоду:  | <b>відсутня</b>              |