



МІНІСТЕРСТВО ЮСТИЦІЇ УКРАЇНИ

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань

ДОСЬЄ

Актуально на 2024-03-19 08:05:13

Повне найменування Юридичної особи / прізвище, ім'я по батькові фізичної особи	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЦЕНТРАЛЬНИЙ МАРШРУТИЗАТОР"
Схема ідентифікації	UA-EDR
Ідентифікаційний код юридичної особи	44655814
Коротка назва організації	ТОВ "ЦМ"
Стан суб'єкта	zareestrovano
Відомості про органи управління юридичної особи	ЗАГАЛЬНІ ЗБОРИ УЧАСНИКІВ; ДИРЕКТОР
Місцезнаходження юридичної особи / місце проживання юридичної особи	Україна, 01004, Україна, 01004, місто Київ, вул.Велика Васильківська, будинок 9/2, офіс 77

Перелік засновників юридичної особи	Найменування	Ідентифікаційний код юридичної особи	Капітал	Адреса
	Дем'янюк Максим Віталійович		200000	Україна, 35372, Україна, 35372, Рівненська обл., Рівненський р-н, село Бармаки, вул.Миру, будинок 14

Види діяльності	Основний	КВЕД 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність
	Додаткові	КВЕД 62.01 Комп'ютерне програмування
		КВЕД 62.02 Консультування з питань інформатизації
		КВЕД 62.09 Інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем
		КВЕД 64.19 Інші види грошового посередництва
		КВЕД 66.12 Посередництво за договорами по цінних паперах або товарах
		КВЕД 82.99 Надання інших допоміжних комерційних послуг, н.в.і.у.
		КВЕД 43.21 Електромонтажні роботи
		КВЕД 46.51 Оптова торгівля комп'ютерами, периферійним устаткуванням і програмним забезпеченням
		КВЕД 46.52 Оптова торгівля електронним і телекомунікаційним устаткуванням, деталями до нього
		КВЕД 62.03 Діяльність із керування комп'ютерним устаткуванням
		КВЕД 47.41 Роздрібна торгівля комп'ютерами, периферійним устаткуванням і програмним забезпеченням у спеціалізованих магазинах
		КВЕД 47.91 Роздрібна торгівля, що здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу Інтернет
		КВЕД 58.19 Інші види видавничої діяльності
КВЕД 73.11 Рекламні агентства		
КВЕД 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки		