



# МІНІСТЕРСТВО ЮСТИЦІЇ УКРАЇНИ

## Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань

ДОСЬЄ

Актуально на 2024-11-21 22:02:21

|   |  |
|---|--|
| <b>Повне найменування<br/>Юридичної особи /<br/>прізвище, ім'я по<br/>батькові фізичної<br/>особи</b> | ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТОРГОВИЙ<br>ДІМ "ІНВАР"                       |
| <b>Схема ідентифікації</b>  | UA-EDR   |
| <b>Ідентифікаційний код<br/>юридичної особи</b>   | 42286398   |
| <b>Коротка назва<br/>організації</b>  |  |
| <b>Стан суб'єкта</b>  | zareestrovano  |
| <b>Відомості про органи<br/>управління юридичної<br/>особи</b>  | Загальні збори; Директор   |
| <b>Місцезнаходження<br/>юридичної особи /<br/>місце проживання<br/>юридичної особи</b>                | Україна, 01042, Україна, 01042, місто Київ, вул.Маккейна Джона,<br>будинок 39, офіс 15 |

| Перелік засновників юридичної особи                                     | Найменування                     | Ідентифікаційний код юридичної особи   | Капітал | Адреса   |
|---|----------------------------------|--|---------|--|
|   | БАКЛАН<br>ВІТАЛІЙ<br>ОЛЕКСІЙОВИЧ |  | 20000   | Україна,<br>69068,<br>Україна,<br>69068,<br>Запорізька<br>обл., місто<br>Запоріжжя,<br>ВУЛИЦЯ<br>ФОРТЕЧНА,<br>будинок 88-Б,<br>квартира 35 |
| <b>Види діяльності</b>  | <b>Основний</b>                  | КВЕД 46.74 Оптова торгівля залізними виробами, водопровідним і опалювальним устаткуванням і приладдям до нього |         |  |
|   | <b>Додаткові</b>                 | КВЕД 16.10 Лісопильне та стругальне виробництво  |         |  |
|   |                                  | КВЕД 46.19 Діяльність посередників у торгівлі товарами широкого асортименту                                    |         |  |
|   |                                  | КВЕД 46.73 Оптова торгівля деревиною, будівельними матеріалами та санітарно-технічним обладнанням              |         |  |
|   |                                  | КВЕД 46.90 Неспеціалізована оптова торгівля  |         |  |
| КВЕД 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки |                                  |  |         |  |